

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Barat. 2014. *Kalimantan Barat Dalam Angka*. Pontianak : BPS Provinsi Kalimantan Barat.
- Creswell, John W. 2003. *Research Design: qualitative, quantitative, and method approached*. California: Sage Publication, Inc.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Barat. 2016. *Buletin Pariwisata Khatulistiwa*. Pontianak : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Barat.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty
- Kusumayadi, Sugiarto, Endar. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Hancock, Dawson R, dan Bob Algozzine. 2006. *Doing Case Study Research*. New York & London: Teachers College Press.
- Marpaung, Happy dan Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Miles, M.B. dan A.M. Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publication, Inc.
- Pearce, D. 1981. *Tourist Development*. New Zealand: University of Cantenbury
- Pendit, Nyoman. 1999. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Pitana, I Gde, dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Prideaux & Cooper. (Penyunting). 2009. *River Tourism*. United Kingdom: CAB International.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009*. Jakarta: Sekretariat Negara.

- Ridwan, Moehammad. 2012. *Perencanaandan Pengembangan Pariwisata*. Medan: Sofmedia.
- Shirvani, Hamid. 1982. *Urban Design Review, A Guide for Planners*. Chicago: Planners Press.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Vanderstoep, Scott W, dan Johnston, Deidre D. 2009. *Research Methods for Everyday Life*. United Kingdom: jossey Bass Wiley.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.