

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran Hasil Pertanian*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Arikunto, S. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Ke Tiga. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arun Kumar, dkk. 2013. *Production and marketing of Marigold flowers in Uttar Pradesh with special reference to Kannauj district*. Hort Flora Research Spectrum Vol. 2 (3).
- Asmara.R, Ernita.D.P, Fitria.D.R. 2017. *Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong (Studi Kasus Di Desa Gunungsari Kecamatan Bumiaji, Kota Batu*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. Vol.1 (2).
- Asmarantaka, R.W. 2012. *Pemasaran Agribisnis*. Modul Kuliah Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2016. *Kecamatan Bandungan Dalam Angka*. Semarang.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2018. *Statistik Indonesia*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Budiningsih, S. dan Pujiati, U. 2007. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Salak Pondoh (Studi Kasus Di Desa Sigaluh Kecamatan Sigaluh Banjarnegara)*. Jurnal Agritech. Vol. 9 (1).
- Darwanto, D.H. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Diklat Matrikulasi Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Downey, W.D dan Steven P.E. 1989. *Manajemen Agribisnis Edisi Kedua*. Erlangga. Jakarta.
- Erzal, M.F. 2015. *Analisis Saluran, Margin, Dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging (Jurnal)*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.
- Fajriah.N, Joko.P, Sri.S. 2014. *Analisis Tataniaga Bunga Krisan Di Kecamatan Cugeneng Kabupaten Cianjur*. Jurnal Neo-Bis. Vol. 8 (2).
- Ferdianingsih, D.N. 2017. *Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Bibit Mawar (Rosa sp) Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (Skripsi)*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Ginting, A. 1997. *Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Potong Krisan, Gerbera, dan Anthurim (skripsi)*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Greer, D.F. 1992. *Industrial organization and public policy*. Third edition. Singapore: Macmillan Publishing Company.
- Gujarati, D. 2002. *Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga. Jakarta.

- Hanifah dan Saefudin. 1998. *Tataniaga Hasil Pertanian*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hasyim, A. I. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hasmurullah, F. 2018. *Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Bunga Potong Anthurium di Desa Candikuning, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan*. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol. 7 (2).
- Indrajati, S.B. 2008. *Efisiensi Pemasaran Daun Potong Di Pasar Bunga Rawabelong DKI Jakarta (tesis)*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Jumiati, E., Darwanto., Hartono., Dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*. Vol.12 (1).
- Kalaba, Y. 2007. *Analisis Marjin Lembaga Pemasaran Kakao Di Kabupaten Donggala (tesis)*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Keller, K.L dan Kotler, P. (2006). *Marketing Management*. Northwestern University. Prentice – Hall.
- Koesmara, dkk. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Sapi Potong*. Buletin Peternakan. Vol. 39 (1).
- Kohls, R. L. And Uhl, J. N. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P. 1985. *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*. Northwestern University. Prentice – Hall of India. New Delhi.
- . 1997. *Manajemen Pemasaran*. Angkasa. Bandung.
- Kuntadi, E.B. dan Jamhari. 2012. *Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Lahan Pasir Melalui Pasar Lelang Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol. 1 (1).
- Limbong, W.H. dan Sitorus, P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian. Diklat. Jurusan Ilmu-ilmu sosial Ekonomi pertanian*. IPB. Bogor.
- Mahrizar. 1991. *Marketing Masa Kini* (Disusun Berdasarkan Teori dan Pengalaman Di Kawasan Asia Pasifik. Djambatan. Jakarta.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3S. Yogyakarta.
- Nawawi.H dan Martini H. 2006. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Ojo, A.O. dan Mustapha, A. 2016. *Analysis of Marketing Efficiency of Tomato Fruits In Abuja Municipal Area Council, Nigeria*. *Nigerian Journal of Scientific Research*. Vol. 15 (2).

- Pardian, P., Armenia.R, Gema.W.M. 2017. *Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong Di Desa Kertawangi Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat*. Jurnal Agrosains dan Teknologi. Vol. 2 (1).
- Prasetyo, B. D., dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press. Malang.
- Pratomo, A.G dan Kuntoro, B.A. 2013. *Aspek Sosial Ekonomi dan Potensi Agribisnis Bunga Krisan di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur*. Jurnal Hortikultura Indonesia. Vol. 4 (2).
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Pertanian. 2014. *Outlook Komoditi Krisan*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura (Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian). Jakarta.
- Puspasari, E.D., Rosihan, A., dan Fitria, D.R. 2017. *Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong (Studi Kasus Di Desa Gunungsari Kecamatan Bumi Aji, Kota Batu*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. Vol.1 (2).
- Putri, R.K., Rita, N., dan Burhanuddin. 2018. *Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 8 (1).
- Rismunandar. 1995. *Budidaya Bunga Potong*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rumengan, N., Ribka, M.K., Caroline, B.P. 2016. *Analisis Pemasaran Bunga Potong Krisan Di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon*. Jurnal Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi.
- Santoso, T.M. 2017. *Tinjauan Umum Pasar*. <http://e-journal.uaajy.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 20 Mei 2019 Pukul 08.30 WIB.
- Saroso, B. 1987. *Pemasaran Hasil Pertanian*. UNS. Surakarta.
- Sastradipoera, K. 2003. *Manajemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Kappa-Sigma. Bandung.
- Setiyawan, D., Karyadi, Harum, S. 2016. *Analisis Pemasaran Krisan (Chrysanthemum Indicum. L) Studi Kasus Di Kelompok Tani Sirejeki Desa Jetis Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. Jurnal Agromedia. Vol.34 (1).
- Shanmukh, dkk. 2013. *Marketing of Rose in East Godavari district of Andra Pradesh*. Paper presented at the 27th National conference on Agriculture marketing, UAS Dharwad.
- Shepherd, W.G. 1980. *The economic of industrial Organiation*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Silalahi, U. 2012. *Metode penelitian sosial*. PT. Refika Aditama. Bandung.

- Soekartawi 2002. *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian dan pengembangan*. Alfabeta. Bandung.
- Supriyadi, E. 2014. *SPSS + Amos Statistical data analisis perangkat lunak statistik mengolah data untuk penelitian*. In Media. Bogor.
- Susanto, A.B. dan Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. PT.Salemba Emban Patria. Jakarta.
- Swastha. 1984. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tahir, A.G. 2011. *Metode Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai Di Sulawesi Selatan*. Jurnal Informatika Pertanian. Vol. 20 (2).
- Wahyuningsih, Z.Y. 2015. *Efisiensi Pemasaran Kacang Tanah (Arachis Hypogaeae L) Di Kelurahan Landasan Ulin Tengah Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan*. Ziraah. Vol. 4 (3).
- Widiastuti, N dan Mohd, H. 2013. *Saluran dan Margin Pemasaran Jagung Di Kabupaten Grobogan*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol. 9 (2).
- Yoginugraha, P.P.I., Made, A.S., Made, N. 2017. *Kualitas Hasil Tanaman Krisan (Crhysanthemum) Pada Penambahan Cahaya Lampu LED Merah Secara Siklik*. Jurnal Biosistem Dan Teknik Pertanian. Vol. 5 (1).
- Yulawati, L. 2017. *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia*. Jurnal Ecodemica. Vol. 1 (2).