

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	30
 III. METODE PENELITIAN	 31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2 Jenis Dan Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Metode Penentuan Sampel	32
3.4 Batasan Penelitian	32
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.6 Metode Analisis Data.....	34
 IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	 44
4.1 Keadaan Geografis	44
4.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	45
4.3 Sistem Usahatani Krisan	47
 V. PROFIL RESPONDEN PENELITIAN	 49
5.1 Petani.....	49
5.2 Pedagang pengepul	52
5.3 Pedagang Besar.....	52
5.4 Toko Bunga (<i>Florist</i>).....	54
5.5 Konsumen.....	55
 VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 57
6.1 Saluran Pemasaran Krisan.....	57
6.2 Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pasar	60
6.3 Marjin Pemasaran Dan Efisiensi Pemasaran.....	68
6.4 Analisis Efisiensi Pemasaran.....	77
6.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran	78



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Krisan Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang
MAZDAYANI, Prof.Dr.Ir.Irham,M.Sc;Arini Wahyu Utami,S.P.,M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
7.1 Kesimpulan	85
7.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Struktur Penduduk Di Kecamatan Bandungan Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 5.1 Luas Lahan Dan Rata-Rata Produksi Petani Krisan Di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang, 2019.....	49
Tabel 5.2 Rincian Usia Petani Krisan Di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang, 2019.....	50
Tabel 5.3 Rincian Tingkat Pendidikan Petani Krisan Di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang, 2019.....	51
Tabel 5.4 Rincian Tingkat Usia dan Pendidikan Pedagang Pengepul Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang, 2019.....	52
Tabel 5.5 Rincian Tingkat Usia dan Pendidikan Pedagang Besar Krisan Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang, 2019.....	53
Tabel 5.6 Rincian Tingkat Usia dan Pendidikan pemilik <i>Florist</i> Kabupaten Semarang, 2019.....	55
Tabel 5.7 Rincian Tingkat Usia dan Pendidikan Konsumen Krisan Kabupaten Semarang, 2019.....	56
Tabel 6.1 Jumlah Petani Yang Terlibat Dalam Setiap Saluran Pemasaran Krisan Di Kabupaten Semarang, 2019	58
Tabel 6.2 Karakteristik Struktur Pasar Krisan Disetiap Lembaga	60
Tabel 6.3 Rangkuman Struktur Pasar Pada Lembaga Pemasaran Krisan	64
Tabel 6.4 Rangkuman Perilaku Lembaga Pemasaran Krisan	66
Tabel 6.5 Rata-Rata Jumlah Penjualan, Biaya Pemasaran Dan Keuntungan Yang Diperoleh Disetiap Saluran Pemasaran.....	68
Tabel 6.6 Rata-Rata Harga Jual, Harga Beli, Marjin, <i>Farmer's Share</i> , Biaya Pemasaran Dan Keuntungan Pemasaran Krisan Di Kabupaten Semarang, 2019	680
Tabel 6.7 Nilai Ratio Profit Margin (RPM) Masing-Masing Saluran Pemasaran Krisan Di Kabupaten Semarang, 2019	72
Tabel 6.8 Nilai Monopoli Indeks Lembaga Pemasaran Krisan Di Kabupaten Semarang Tahun 2019.....	74
Tabel 6.9 Nilai Efisiensi Harga Pemasaran Krisan Di Kabupaten Semarang Tahun 2019 Untuk Masing-Masing Saluran Pemasaran.....	76
Tabel 6.10 Rangkuman Hasil Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Krisan Di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang Tahun 2019.....	77
Tabel 6.11 Hasil Multikolinearitas Antar Variabel Bebas	80
Tabel 6.12 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Dengan Metode <i>Glejser</i>	80
Tabel 6.13 Hasil Estimasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran Krisan Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang Tahun 2019.....	81



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Krisan Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang
MAZDAYANI, Prof.Dr.Ir.Irham,M.Sc;Arini Wahyu Utami,S.P.,M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 6.1 Alur pemasaran krisan Di Kabupaten Semarang, 2019.....	60



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Krisan Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang
MAZDAYANI, Prof.Dr.Ir.Irham,M.Sc;Arini Wahyu Utami,S.P.,M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	92
Lampiran 2. Hasil Regresi Linier Berganda	94