

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apidata, G.F. (2012). *Faktor-Faktor Penghambat, Pendukung, Penentu Kegagalan Dan Keberhasilan Entrepreneurship Dalam Dunia Konstruksi*. S2 Thesis. Universitas Atmajaya Jogjakarta
- Aquino R.S. , Lück M., Schänzel H. A. (2018). *A Conceptual Framework of Tourism Social Entrepreneurship for Sustainable Community Development*. School of Hospitality and Tourism, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand. *Journal of Hospitality and Tourism Management* 37 23–32.
- Ashley, C.; Roe, D.; Goodwin, D. (2001). *Pro-poor Tourism Strategies: Making Tourism Work for The Poor*. Pro-poor Tourism Report 2001, No 1.
- Baiquni. M. (2004). *Manajemen Strategis*. Program Studi Kajian Pariwisata Sekolah Pascasarjana : Universitas Gadjah Mada
- Baiquni. M. (2001). *Participatory Rural Apraisal : Pendekatan dan Metode Partisipatif dalam pengembangan Masyarakat*. Makalah pada *National Training Session Cohort IX LEAD (Leadership for Environment and Development)* YPB (Yayasan Pembangunan Berkelanjutan) . Jakarta
- Bacq, S., & Janssen, F. (2011). *The Multiple Faces of Social Entrepreneurship: A Review of Definitional Issues Based on Geographical and Thematic Criteria*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(5–6), 373–403.
- Baltaretu, A. (2012). *Methods of Alleviation the Poverty through Sustainable Tourism*. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*. Volume 2, Special Issue 1 (2012), pp. 167-177
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Bennet, O., Roe, D., & Ashley, C. (1999). *Sustainable Tourism and Poverty Elimination Study, A Report to the Department for International Development*, 6.
- Borstein, D. (2006). *How to Change The World. Socio Entrepreneurs and The Power of New Ideas*. Oxford University Press.
- Bryson. (1999). *Strategic Planning Guide for Public and Non-Profit Organization : Guide to Strengthening a Sustaining Organizational Achievement*. San Francisco : Jossey Bass Publisher.
- Cole, S., & Morgan, S. (2010). *Tourism and Inequality: Problems and Prospects*. Oxfordshire UK: CAB International.

- Dees, J.G. (2001). *The Meaning of "Socio Entrepreneurship". Reformatted an Revised, Durham, NC: Center for The Advancement of Social Entrepreneurship*. Fuqua school of bussiness, Duke University.
- Damanik, J., Kusworo, H.A., dan Raharjana, D.T. (2005). *Penanggulangan Kemiskinan melalui Pariwisata*. Yogyakarta:Kepel Press.
- Dhewanto, W., dkk. (2013). *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial : Panduan Dasar Menjadi Agen Perubahan*. Bandung: Alfabeta
- Drucker, Peter.F. (1985). *Innovation and Etrepreneurship*. London: Heinemann. Edisi Indonesia. Jakarta: Gramedia
- Hadi, M.Y.A, Roddin, R., Razzaq, A.R.A., Mustafa, M.Z., dan Baser, J.A. (2013). *Poverty Eradication Through Vocational Education (Tourism) among Indigenous People Communities in Malaysia: Pro-Poor Tourism Approach (PPT)*. Procedia-Social and Behavioral Science 93 (2013) 1840-1844.
- Hadiwijoyo, Suyo S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Bebas Masyarakata*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Hasan. (2002). *Pokok-pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Kusworo., H.A. (2015). *Framing Poverty: An Institutional Entrepreneurship Approach to Poverty Alleviation through Tourism*. Groningen : University of Groningen.
- Hayami dan Kikuchi. 1987. *Dilema Ekonomi Desa: Suatu Pendekatan Ekonomi terhadap Perubahan Kelembagaan di Asia*, Editor: Gunawan Wiradi. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Holland. J, Burian M., & Dixey L. (2003). *Tourism in Poor Rural Areas*, PPT Working Paper.12. 3.
- Marwanti, S., dan Astuti, I.D., (2012). *Model Pemberdayaan Perempuan Miskin melalui Pengembangan Kewirausahaan Keluarga menuju Ekonomi Kreatif di Kabupaten Karanganyar*.SEPA: Vol 9 No.1 September 2012: 134-144.
- Masrurun, Z. Z. (2019). *Kajian Strategi Pengembangan Pariwisata Olahraga Paralayang di Kabupaten Wonosobo (Studi Kasus Paralayang di Bukit Kekep, Desa Lengkong, Kecamatan Garung)*. S2 Thesis: Universitas Gadjah Mada
- Moleong, L., (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosadakarya.
- Moscardo, G., (2008). *Building Community Capacity for Tourism Development*. School of Business James Cook University Townsville Australia.

- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Narbuko, C. & Achmadi, A. (2002). *Metodologi Penelitian*, Jakarta. P.T. Bumi Aksara.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nasution, M. (2002) *Pengembangan Kelembagaan Koperasi Pedesaan Untuk Agroindustri*. Bogor: IPB Press. Tidak dipublikasikan.
- Paramita, S., & Erdiansyah, R. (2016). *Entrepreneurship Dan New Media Pada Generasi Muda*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* Vol. 3 No. 1 Mei 2016.
- Primantoro, A. (2005) *Supporting Organization Mission Through Social Entrepreneurship: General Trend on Indonesian Social Entrepreneurship*, Paper.
- Purnomo, R. A., (2016). *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media: Surakarta. Cetakan I.
- Purwanti, N. D., (2009). *Strategi Pemulihan Citra Wisata Alam Pasca Bencana Alam di Indonesia: Sebuah Hasil Kajian Pembelajaran dari Bantul-Yogyakarta*, Diedit oleh Soeripto, Yogyakarta:Gava Media.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reynolds, P.D. (2005). *Understanding Business Creation: Serendipity and Scope in Two Decades of Business Creation Studies*. *Small Business Economics*, 24, 359–364.
- Roe, D., Goodwin, H., & Ashley, C. (2002). *The Tourism Industry and Poverty Reduction: A Business Primer*, *Propoor Tourism Breifing* March, 2, 2–3.
- Ruslianus. (2016). *Strategi Pengembangan daya Tarik Wisata Mapadegat berbasis Masyarakat di Desa Tuapejat, Kecamatan Sipora Utara, Kabupaten Kepulauan Mentawai*. S2 Thesis: Universitas Gadjah Mada.
- Rini, A.S., dan Sugiharti, L. (2016). *Faktor-faktor Penentu Kemiskinan di Indonesia: Analisis Rumah Tangga*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*. Desember 2016; 01(2): 17-33 ISSN 2085-4617.
- Saepudin, P. (2016). *Analisis Peranan Pro-poor Tourism dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Miskin di Desa Wisata Pasanggrahan Purwakarta*. *Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. BARISTA*, Volume 3, Nomor 1, Juli 2016

- Sarah, H. (2016). *Pro-Poor Tourism as a Means of Poverty Reduction- Benchmarking and Performance Measurement of Pro-poor Activities in Developing Countries*. International School of Management: Dortmund.
- Syahyuti. (2012). *Rekonseptualisasi Lembaga dan Organisasi untuk Teori dan Praktek Penyuluhan Pertanian Yang Lebih Efektif*. Disampaikan pada Pertemuan Nasional Pendidikan Sosiologi dan Penyuluhan Pertanian Indonesia, di Universitas Padjajaran tanggal 25-26 Januari 2012.
- Shane, S.A. & Venkataraman, S. (2000). *The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research*. *Academy of Management Review*, 25 (1): 217–226 Jan.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Spenceley, A. & Seif, J. (2003). *Strategies, Impacts and Costs of Pro-Poor Tourism Approaches in South Africa*. PPT Working Paper.11.7.
- Sunaryo, B., (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- Sunyoto, D., & Burhanudin. (2015). *Teori Perilaku Keorganisasian, Dilengkapi: Intervensi Pengembangan Organisasi*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service
- Thobias, E., Tungka, A.K., dan Rogahang, J.J. (2013). *Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud)*. *Journal “ACTA DIURNA” Edisi April 2013*.
- Utama, B. I. G., dan Ni Made, R. U., (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Denpasar: Penerbit ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, Bab II pasal 3 mengenai Fungsi, Asas, dan Tujuan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2009, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4967).
- Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widiastuti, R, & Margaretha, M., (2011). “*Socio Entrepreneurship: Tinjauan Teori dan Perannya bagi Masyarakat*”, *Jurnal Manajemen*, Vol.11, No.1, November 2011; Universitas Kristen Maranatha, ISSN 1411-9293. 2.
- Zoelisty, C., dan Adityawarman. (2014). *Amanah Sebagai Konsep Pengendalian Internal pada Pelaporan Keuangan Masjid (Studi Kasus pada Masjid di Lingkungan Universitas Diponegoro)*. *Diponegoro Journal of*

Accounting. Volume 3, Nomor 3, Tahun 2014, Halaman 1-12. ISSN  
(Online): 2337-3806.