

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMPAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	.vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAKix
ABSTRACT	x
BAB 1	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Hubungan Masyarakat	7
2. Literasi Keuangan.....	14
F. Kerangka Konsep	16
G. Metodologi Penelitian	18
1. Waktu Penelitian.....	18
2. Sifat dan Pendekatan Penelitian.....	18
3. Teknik Pengumpulan Data.....	19
4. Teknik Analisis Data	20
BAB II.....	21
A. Literasi Keuangan Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	21
B. Tingkat Literasi Finansial Masyarakat Saat Ini	22
C. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia oleh OJK	24
D. Kampanye Literasi Finansial oleh Lembaga Finansial	26
1. Si Mobil Literasi Keuangan Keliling (SiMOLEK).....	26



2. Simpanan Pelajar (SIMPEL)	28
3. Literasi Perencanaan Keuangan Bersama Bhinneka Life.....	29
4. #LebihBaik Sekarang.....	30
5. Kompetisi Inklusi Keuangan (KOINKU).....	31
BAB III	33
A. Bursa Efek Indonesia (BEI)	33
B. Kantor Perwakilan Bursa Efek Indonesia Yogyakarta (KP BEI Yogyakarta)	
38	
C. Program Edukasi yang Dilakukan oleh KP BEI Yogyakarta.....	40
1. Edukasi Daring Melalui Instagram.....	40
2. Sekolah Pasar Modal (SPM).....	42
3. <i>Workshop</i> Pasar Modal	43
4. Indonesia Investment Festival (INVESTIVAL) 2018	45
5. <i>Workshop</i> Go Public	46
BAB IV	49
A. Temuan.....	50
1. Pelaksanaan Edukasi Daring Melalui Instagram	50
2. Pelaksanaan Sekolah Pasar Modal (SPM)	55
3. <i>Workshop</i> Pasar Modal	56
4. Indonesia Investment Festival (INVESTIVAL) 2018	58
5. Workshop Go Public.....	59
B. Analisis.....	60
1. Fungsi Hubungan Masyarakat	61
2. Media Hubungan Masyarakat yang Digunakan.....	66
BAB V	70
A. Simpulan	70
B. Saran.....	72
1. Rekomendasi Akademis	72
2. Rekomendasi Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	81