

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II. LANDASAN TEORI	13
2.1 Pengertian Strategi Orientasi Pasar	13
2.2 Implementasi Strategi Orientasi Pasar	17
2.3 Hubungan antara Orientasi Pasar dan Kinerja Bisnis	20

2.3.1 Struktur Organisasi	22
2.3.2 Desain Proses Bisnis	24
2.3.3 Teknologi Informasi	25
2.3.4 Sistem Penghargaan	26
2.3.5 Kepemimpinan	27
2.3.6 Budaya dan Nilai yang Berlaku	29
2.3.7 Manajemen Kompetensi	30
BAB III. METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Teknik Analisis Data	34
3.4 Narasumber Penelitian	35
3.5 Dimensi Orientasi Pasar dan Aspek Pendukungnya	38
3.6 Profil PT Pupuk Indonesia (Persero)	41
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Pengumpulan Informasi	47
4.2 Penyebaran Informasi	51
4.3 Tindak Lanjut dan Implementasi	53
4.4 Bentuk Struktur Organisasi	55
4.5 Desain Proses Bisnis	60
4.6 Peran Teknologi Informasi	63
4.7 Sistem Penghargaan	67
4.8 Kepemimpinan	69

4.9 Budaya dan Tata Nilai	72
4.10 Sistem Manajemen Kompetensi	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi Manajerial	93
5.3 Keterbatasan	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Sistem Kebijakan Subsidi Pupuk di Indonesia	4
Tabel 1.2 Data Importasi Pupuk Urea di Indonesia Tahun 2011-2016	5
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Penulis dengan Penelitian Faizal (2012) dan Pramesti (2013)	31
Tabel 4.1 Pengumpulan Informasi Pasar	50
Tabel 4.2 Penyebaran Informasi	53
Tabel 4.3 Tindak Lanjut dan Implementasi	55
Tabel 4.4 Penerapan Struktur Organisasi	57
Tabel 4.5 Desain Proses Bisnis	62
Tabel 4.6 Teknologi Informasi	66
Tabel 4.7 Sistem Penghargaan	69
Tabel 4.8 Kepemimpinan	72
Tabel 4.9 Budaya Perusahaan	76
Tabel 4.10 Manajemen Kompetensi	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Harga Gas Produsen Pupuk Dunia (USD/MMBTU)..	6
Gambar 1.2 Perbandingan Tonase Penjualan Pupuk Subsidi dan Komersil 2013-2017.....	7
Gambar 2.1 Antecedent dan Konsekuensi Orientasi Pasar Menurut Kohli dan Jaworski (1993)	14
Gambar 2.2 Diagram Implementasi Strategi Orientasi Pasar dan Komponen Pendukung Menurut Raaij dan Stoelhorst (2008)	22
Gambar 3.1 Struktur PT Pupuk Indonesia (Persero)	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Pupuk Indonesia (Persero)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Narasumber	99
---	----