

**PENERAPAN STRATEGI ORIENTASI PASAR
DI PT PUPUK INDONESIA (PERSERO) DALAM
MENGHADAPI PERUBAHAN KEBIJAKAN SUBSIDI PUPUK**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Antonius Yudhi Kristyanto

15/391888/PEK/21334

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**