

## DAFTAR ISI

<b>HALAMA JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Ruang Lingkup.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 Sejarah Sistem Pengereman .....	12
2.2 Penerimaan Konsumen (PK).....	21
2.3 Manfaat yang Dipersepsikan (MP) .....	22
2.4 Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan (KPP) .....	23
2.5 Efek Jaringan yang Dipersepsikan (EJP) .....	23
2.6 Biaya yang Dipersepsikan (BP) .....	25
2.7 Perumusan Hipotesis .....	26
2.7.1 Pengaruh Manfaat yang Dipersepsikan Pada Penerimaan Konsumen.....	26
2.7.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan Pada Penerimaan Konsumen .....	27
2.7.3 Pengaruh Efek Jaringan yang Dipersepsikan Pada Penerimaan Konsumen .....	28
2.7.4 Pengaruh Biaya yang Dipersepsikan Pada Penerimaan Konsumen.....	29
2.8 Model Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Desain Pengambilan Sampel.....	32
3.2.1 Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.2.2 Populasi dan Unit Sampel .....	32
3.2.3 Ukuran Sampel.....	33
3.2.4 Lokasi Penelitian .....	34
3.2.5 Objek Penelitian .....	34
3.3 Definisi Istilah / Operasional.....	34
3.3.1 Penerimaan Konsumen (PK).....	35
3.3.2 Manfaat yang Dipersepsikan (MP) .....	36

3.3.3 Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan (KPP) .....	37
3.3.4 Efek Jaringan yang Dipersepsikan (EJP) .....	38
3.3.5 Biaya yang Dipersepsikan (BP) .....	38
3.4 Instrumen Penelitian.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6 Metode Analisa Data.....	41
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	41
3.6.2 Metode Analisis Data Kuesioner.....	43
3.6.3 Metode Analisis DART.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Proses Pengambilan Data .....	50
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	50
4.3 Profil Responden .....	55
4.3.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.3.2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.3.3. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
4.3.4. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	61
4.3.5. Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	63
4.3.6. Profil Responden Berdasarkan Kota Domisili .....	65
4.3.7. Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	66
4.4 Analisa Statistik Deskriptif .....	68
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	74
4.7 Pembahasan.....	76
4.7.1 Pengaruh Variabel Manfaat yang Dipersepsikan (MP) Pada Penerimaan Konsumen (PK).....	76
4.7.2 Pengaruh Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan (KPP) Pada Penerimaan Konsumen (PK) .....	77
4.7.3 Pengaruh Variabel Efek Jaringan yang Dipersepsikan (EJP) Pada Penerimaan Konsumen (PK).....	77
4.7.4 Pengaruh Variabel Biaya yang Dipersepsikan (BP) Pada Penerimaan Konsumen (PK).....	78
4.8 Analisis Metode DART.....	79
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Implikasi.....	83
5.3 Keterbatasan .....	84
5.4 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Sepeda Motor yang Menggunakan Teknologi ABS.....	4
Tabel 1.2 Daftar Negara yang Menerapkan Regulasi ABS.....	5
Tabel 2.1 Fungsi Komponen ABS.....	18
Tabel 3.1 Definisi skala Likert.....	39
Tabel 3.2 Tinjauan Umum Model Penerimaan.....	46
Tabel 4.1 Data Analisa KMO-MSA.....	51
Tabel 4.2 Rotated Component Matrix.....	51
Tabel 4.3 Data Analisa KMO-MSA Tanpa Item KPP4 dan EJP4.....	52
Tabel 4.4 Rotated Component Matrix Tanpa Item KPP4 dan EJP4.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Variabel Penelitian.....	55
Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Usia dan Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan dan Variabel Penelitian.....	61
Tabel 4.10 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan dan Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4.11 Profil Responden Berdasarkan Kota Domisili dan Variabel Penelitian.....	65
Tabel 4.12 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.13 Penilaian Responden Terhadap Variabel PK.....	69
Tabel 4.14 Penilaian Responden Terhadap Variabel MP.....	70
Tabel 4.15 Penilaian Responden Terhadap Variabel KPP.....	71
Tabel 4.16 Penilaian Responden Terhadap Variabel EJP.....	72
Tabel 4.17 Penilaian Responden Terhadap BP.....	73
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis.....	75
Tabel 4.20 Data Spider Chart DART.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Total Market Berdasarkan Kategori Sepeda Motor.....	2
Gambar 1.3 Fungsi Antilock Brake System (ABS).....	3
Gambar 2.1 Sistem Pengereman blok kayu (Wooden Block Brakes).....	12
Gambar 2.2 Sistem Pengereman drum mekanis (Mechanical Drum Brake).....	13
Gambar 2.3 Sistem Rem HRpolik (Hydraulic Brake).....	14
Gambar 2.4 Sistem Rem Cakram (Disc Brake).....	15
Gambar 2.5 Ilustrasi fungsi ABS di kendaraan roda 4 dan roda 2.....	16
Gambar 2.6 Konfigurasi Teknologi ABS pada Honda CBR 250.....	17
Gambar 2.7 Sistem Konfigurasi Teknologi ABS Honda CBR 250.....	17
Gambar 2.8 Diagram Saat Teknologi ABS tak berfungsi.....	18
Gambar 2.9 Diagram Teknologi ABS dalam pressure decrease mode.....	19
Gambar 2.10 Diagram Teknologi ABS dalam pressure hold mode.....	20
Gambar 2.11 Diagram Teknologi ABS dalam pressure increase mode.....	20
Gambar 2.12 Model Penelitian DART.....	31
Gambar 3.1 Meta-struktur dan dimensi DART.....	47
Gambar 3.2 Visualisasi spider chart dari DART (Amberg et al., 2005).....	49
Gambar 4.1 Spider Chart DART.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

PROFIL RESPONDEN.....	89
DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN.....	91
HASIL UJI VALIDITAS DENGAN SEMUA ITEM PERNYATAAN.....	91
HASIL UJI VALIDITAS TANPA ITEM KPP4 dan EJP4.....	93
HASIL UJI RELIABILITAS.....	95
MODEL REGRESI LINIER BERGANDA.....	98
HASIL UJI MULTIKOLINIERARITAS.....	99

## ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

ABS	<i>Antilock Brake System</i>
BP	Biaya yang Dipersepsikan
CFA	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>
DART	<i>Dynamic Acceptance Model for the Reevaluation of Technologies</i>
EJP	Efek Jaringan yang Dipersepsikan
KMO-MSA	<i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy</i>
KPP	Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan
MP	Manfaat yang Dipersepsikan
PK	Penerimaan Konsumen
VIF	<i>Variance Inflation Factor</i>