

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Inovasi .....	8
2.2 Konsep Restoran .....	11
2.3. Konsep Inovasi Restoran .....	12
2.4 <i>Product Life Cycles</i> .....	13
2.5 Pengembangan Produk Baru.....	16
2.6 Kualitas Produk Baru.....	19
2.7 Kepuasan Konsumen .....	21
2.8 Tahapan Pengembangan Produk Baru .....	23
2.9 <i>Quality Function Deployment</i> dan <i>House of Quality</i> .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33

3.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.1 Jenis Data dan Sumber Data .....	34
3.2.2 Langkah-langkah Pengumpulan Data .....	35
3.2.3 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	35
3.2.4 <i>Sampling Method</i> .....	36
3.3 Instrumen Penelitian .....	36
3.3.1 Wawancara.....	36
3.3.2 Kuesioner .....	40
3.4 Uji Kecukupan Data, Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.5 Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi data .....	47
4.1.1 <i>Pilot Test</i> .....	47
4.1.2 Uji Kecukupan Data.....	47
4.1.3 Uji Validitas .....	48
4.1.4 Uji Reliabilitas .....	49
4.1.5 Data Profil Responden .....	50
4.1.6 <i>Customer Wants</i> .....	53
4.1.7 <i>Data Importance Ratings</i> .....	55
4.1.8 Data tingkat penilaian produk pesaing ( <i>Customer Competitive Assessment</i> ).....	57
4.2 Penyusunan <i>House of Quality</i> .....	61
4.2.1 Hubungan antara <i>customer wants</i> dan <i>importance rating</i> .....	61
4.2.2 Atribut Teknis ( <i>product requirement</i> ).....	63
4.2.3 Hubungan <i>Customer Wants</i> dengan Atribut Teknis ( <i>product requirement</i> ) .....	64
4.2.4 Hubungan Antar Atribut Teknis ( <i>product requirement</i> ).....	65
4.3 Konsep Produk KCSE .....	68
4.4 Konsep Kemasan Produk KCSE .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>71</b>
5. 1 Simpulan .....	71

5.2 Implikasi .....	72
5.3 Keterbatasan.....	73
5.4 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN IV .....</b>	<b>90</b>