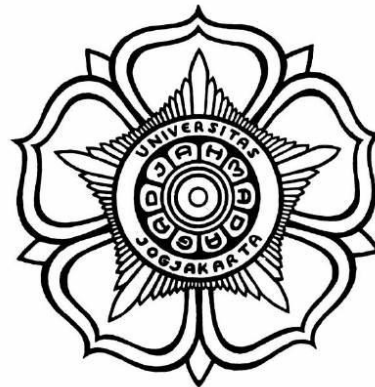


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK  
MEMBELI PRODUK MAKANAN HALAL  
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA)**

Tesis  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Strata 2 (S-2)  
Program Studi Agama dan Lintas Budaya  
Minat Studi Ekonomi Islam



Diajukan Oleh:  
**Haq Muhammad Hamka Habibie**  
17/419936/PMU/09147

Kepada  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2019