



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	6
Perilaku Konsumen	7
Hukum Permintaan	15
Elastisitas	18
Hasil-hasil Penelitian Sebelumnya	22
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
Landasan Teori	25
Hipotesis	27
MATERI DAN METODE	
Materi	29
Metode	29
Analisis Data	31
Pengukuran Variabel	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	
Pendidikan Responden	36
Pendapatan Rumah Tangga	36
Harga susu	37
Konsumsi Susu	37



Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Konsumsi Susu Bubuk	39
Harga Telur	42
Konsumsi Telur	43
Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Konsumsi Telur Ayam Ras	44
 KESIMPULAN	 48
 RINGKASAN	 49
 DAFTAR PUSTAKA	 51
 UCAPAN TERIMAKASIH	 53 P -
 LAMPIRAN	 56 f 7

*

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kurva <i>Marginal Utility</i>	9
2. <i>Indifference Map</i>	10
3. Penurunan Kurva Permintaan	12
4. Pengaruh Penghasilan Konsumen terhadap Permintaan	14
5. Perubahan Harga Barang lain terhadap Permintaan	15
6. Kurva Permintaan	16

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Persentase aspek-aspek yang mempengaruhi pola konsumsi produk peternakan pada konsumen rumah tangga golongan pendapatan rendah, menengah, dan tinggi	23
2. Pendidikan responden	36
3. Distribusi pendapatan dan persentase pengeluaran untuk konsumsi makanan	37
4. Rata-rata konsumsi susu pada rumah tangga responden tiap bulan	38
5. Hasil analisis regresi dari faktor-faktor yang berpengaruh terhadap konsumsi susu bubuk	40
6. Harga rata-rata berbagai jenis telur	43
7. Rata-rata konsumsi telur pada rumah tangga responden tiap bulan	44 4
8. Hasil analisis regresi dari faktor yang berpengaruh terhadap konsumsi telur ayam ras	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1.Data responden	57
2.Data konsumsi susu dan telur berdasarkan jenis	59
3.Kuesioner	61
4.Skema pola konsumsi pangan hewani pada tingkat rumah tangga di propinsi DI Yogyakarta	64
5.Hasil regresi susu bubuk	65
5.Hasil regresi telur ayam ras	66