

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I. PENGANTAR

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Keaslian Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	12

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Peran	17
2.2.2 Teori Perusahaan	18
2.2.3 Teori Kewirausahaan	20

2.2.4	Teori Masalah	22
2.2.5	Teori Pengangguran	24
2.2.6	Teori Urbanisasi	25
2.2.7	Teori Ketahanan Pribadi	25
2.2.8	Teori Pemuda	26
2.2.9	Kerangka Teori	27

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Jenis penelitian.....	28
3.2	Lokasi penelitian.....	28
3.3	Teknik pengumpulan data.....	29
3.4	Analisis data.....	32
3.5	Keterbatasan Penelitian.....	34

BAB IV. GAMBARAN UMUM DESA TAMANSARI DAN UNIT USAHA

KAMPUNG MARKETER

4.1.	Kondisi Geografis dan Demografis Desa Tamansari	35
4.2.	Kondisi Mata Pencharian Masyarakat Desa Tamansari	36
4.3.	Kondisi Pendidikan Masyarakat Desa Tamansari	37
4.4.	Kondisi kesehatan Masyarakat Desa Tamansari	38
4.5.	Profil Kampung Marketer	39

BAB V. PERAN UNIT USAHA KAMPUNG MARKETER DALAM

MENGATASI PENGANGGURAN DAN URBANISASI DI

KALANGAN PEMUDA DESA

5.1.	Awal Mula Unit Usaha Kampung Marketer Tumbuh	42
------	--	----

5.2. Peran Unit Usaha Kampung Marketer Dalam Mengatasi Pengangguran Dan Urbanisasi.....	47
5.3. Kendala-Kendala	61
5.4. Mampu Mengatasi Pengangguran Dan Urbanisasi	65
5.5. Unit Usaha Kampung Marketer Berkembang	66
5.6. Prestasi Kampung Marketer	68

BAB VI. PENGARUH PERAN UNIT USAHA KAMPUNG MARKETER DALAM MEMBENTUK KETAHANAN PRIBADI PEMUDA DESA

6.1. Percaya Diri	69
6.2. Rasa Tanggungjawab	70
6.3. Rasa Kebersamaan	72
6.4. Mandiri	75
6.5. Berpegang Pada Prinsip	77
6.6. Pantang Menyerah	78

BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

7.1. Kesimpulan	80
7.2. Rekomendasi	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN