

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan Tim Promotor	iii
Halaman Persetujuan Tim Penguji	iv
Pernyataan	v
Prakata	vi
Persembahan	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xx
Intisari	xxi
<i>Abstract</i>	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Keaslian Penelitian	14
1.4 Kontribusi Penelitian	23
1.5 Tujuan Penelitian	24
1.6 Manfaat Penelitian	24
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Pustaka	26
2.1.1 Sistem Rekomendasi berbasis Konten	26
2.1.2 Sistem Rekomendasi berbasis Pemfilteran Kolaboratif	28
2.1.3 Sistem Rekomendasi Hibrida	31
2.1.4 Sistem Rekomendasi berbasis Konteks	33
2.1.5 Sistem Rekomendasi berbasis Konteks Pengguna	35
2.1.6 Sistem Rekomendasi berbasis Konteks (Media) Sosial	36
2.1.7 Saran Konteks	39
2.1.8 Analisis Preskriptif	40
2.1.9 Evaluasi Sistem Rekomendasi	41

2.2	Landasan Teori	42
2.2.1	Pariwisata.....	42
2.2.2	Sistem Rekomendasi.....	47
2.2.3	Metode Sistem Rekomendasi	49
2.2.4	Pengukuran Performa Rekomendasi.....	51
2.2.5	<i>Context-Awareness</i>	52
2.2.6	Jejaring Sosial.....	62
2.2.7	Pemodelan Informasi Kontekstual.....	64
2.2.8	Saran Konteks.....	67
2.2.9	Analisis Data.....	68
2.3	Pertanyaan Penelitian.....	70
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		71
3.1	Rancangan Penelitian.....	71
3.2	Tahapan Penelitian.....	71
3.2.1	Perumusan Masalah.....	72
3.2.2	Studi Literatur.....	73
3.2.3	Pengembangan Model Rekomendasi berbasis Konteks Sosio-Pengguna	73
3.2.4	Penyusunan <i>Dataset</i> Sintetis	74
3.2.5	<i>Proof of Concept</i>	83
3.2.6	Evaluasi Model.....	89
BAB 4 MODEL REKOMENDASI BERBASIS KONTEKS SOSIO- PENGGUNA		95
4.1	Model Rekomendasi Destinasi Pariwisata berbasis Konteks Sosio- Pengguna.....	96
4.1.1	Generalisasi Model Rekomendasi Destinasi Pariwisata berbasis Konteks.....	96
4.1.2	Informasi Kontekstual	97
4.1.3	Model Rekomendasi Destinasi Pariwisata berbasis Konteks Sosio-Pengguna	106
4.2	Prediksi Rating Destinasi Pariwisata	112
4.2.1	Prediksi Destinasi Pariwisata berdasarkan Rating Keseluruhan	114

4.2.2	Prediksi Destinasi Pariwisata berdasarkan Rating Makanan	116
4.2.3	Prediksi Destinasi Pariwisata berdasarkan Rating Layanan	119
4.3	Rekomendasi Destinasi Pariwisata	121
4.3.1	Rekomendasi Destinasi Berdasarkan Menu Makanan	123
4.3.2	Rekomendasi Destinasi Berdasarkan Makanan Meksiko	126
4.4	Saran Konteks	128
4.4.1	Saran Konteks <i>Travel Companion</i>	130
4.4.2	Saran Konteks Masakan	133
4.4.3	Saran Konteks Suasana	136
4.4.4	Saran Konteks Transportasi	138
4.5	Analisis Preskriptif	141
4.6	Pembahasan	150
4.6.1	Analisis Prediktif	151
4.6.2	Analisis Preskriptif	161
4.7	Keterbatasan Penelitian	164
4.8	Pengembangan Model Rekomendasi Lebih Lanjut	168
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		170
5.1	Kesimpulan	171
5.2	Saran	173
LAMPIRAN		
Glosarium		189
Hasil Prediksi rating Destinasi Pariwisata (Tabel 4.1)		192
Hasil Prediksi foodRating Destinasi Pariwisata (Tabel 4.4)		194
Hasil Prediksi serviceRating Destinasi Pariwisata (Tabel 4.7)		196
Hasil Rekomendasi Destinasi Berdasarkan rCuisine (Tabel 4.10)		198
Confusion Matrix Rekomendasi Destinasi Berdasarkan rCuisine		201
Hasil Rekomendasi Destinasi Berdasarkan rCuisine = <i>Mexican</i> (Tabel 4.12)		207
Hasil Saran Konteks uHijos (Tabel 4.17)		210
Hasil Saran Konteks uCuisine (Tabel 4.17)		212



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model Rekomendasi Destinasi Pariwisata Berbasis Konteks Sosio-Pengguna

KUSUMA ADI ACHMAD, Ir. Lukito Edi Nugroho, M. Sc., Ph. D.; Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MUP., Ph. D.; Widyawan,

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Hasil Saran Konteks uAmbience (Tabel 4.19)	217
Hasil Saran Konteks uTransport (Tabel 4.22)	219