

ABSTRAK

MODEL BISNIS OSLO PLAYGROUP DI JAKARTA TIMUR

Noor Ratna Saridewi

17/417494/PEK/23057

Saat ini terdapat pendidikan Kelompok Bermain dengan total 72 di seluruh delapan kecamatan daerah Jakarta Timur, akan tetapi hanya 0% dari tujuh Kelompok Bermain tidak menggunakan kurikulum Montessori, Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis Oslo *Playgroup* di Jakarta Timur menggunakan program bisnis peta empati sebagai aktivitas kunci sebagai pendukung bisnis berdiri. Metode pengumpulan data diperoleh dengan data primer deskriptif dan data sekunder.

Data primer deskriptif diperoleh dengan penyebaran kuisisioner sebanyak 30 orang yang berpotensi, dan wawancara dengan narasumber pemilik taman kanak-kanak PUTIK berates nama Nina Estanto. Data sekunder diperoleh dari kajian literature, artikel, jurnal, dan buku. Hasil pada peta empati dan model bisnis kanvas dapat dijadikan pedoman untuk mendirikan usaha bisnis yang akan berdiri. Potensi mendirikan kelompok Bermain memerlukan investasi proses panjang untuk efisiensi bagi pemilik modal, karna hasil perhitungan IRR 27%, nilai NPV sebesar Rp 216, 620,991, dan PP 3.15. Dari hasil penyampaian ketiga tersebut, simpulan mendirikan Kelompok Bermain layak dijalankan sebagai kepedulian sosial, dan sangat menguntungkan waktu jangka menengah hingga jangka panjang.

Kata Kunci: Kelompok Bermain, Peta Empati, Kanvas Model Bisnis, dan proyeksi keuangan.

ABSTRACT

BUSINESS MODEL OSLO *PLAYGROUP* IN THE EAST JAKARTA

Noor Ratna Saridewi
17/417494/PEK/23057

At present there is a Playgroup education with a total of 72 in eight sub-districts of East Jakarta, but only 0% of the seven Play Groups do not use the Montessori method curriculum, This study aims to design the Oslo Playgroup business model in East Jakarta using the empathy map business program as an activity key as a business support stand. Power collection methods are obtained by descriptive primary data and secondary data.

Descriptive primary data was obtained by distributing questionnaires as many as 30 people with potential, and interviews with informants of the owners of PUTIK kindergartens berates the name Nina Estanto. Secondary data was obtained from literature studies, articles, journals, and books. The results on the empathy map and canvas business model can be used as a guide to mendikaika business ventures that will stand. The potential of establishing a Play group requires a long process investment for efficiency for the owners of capital, because the calculation of the IRR is 15%, the NPV value is Rp 82,489,357, and PP 4.02. From the results of the third submission, the conclusion of establishing playgroup deserves to be run as a social concern, and is very profitable in the medium to long term.

Key word: Playgroup, Definition of the Empathy Map,, Kanvas Model Business, and Financial Projection.