



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Lingkungan Eksternal Kelompok Bermain	1
1.2. Lingkungan Internal Kelompok Bermain	6
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Pertanyaan Penelitian	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Definisi Kanvas Model Bisnis	12
2.1.1. Komponen Kanvas Model Bisnis	13
2.1.2. Segmen Konsumen	14



2.1.3.	Proposisi Nilai	15
2.1.4.	Saluran	16
2.1.5.	Hubungan Pelanggan	16
2.1.6.	Sumber Pendapatan	17
2.1.7.	Sumber Daya Utama.....	18
2.1.8.	Aktivitas Kunci.....	19
2.1.9.	Kemitraan Utama.....	19
2.1.10	Struktur Biaya.....	20
2.2	Definisi Peta Empati	21
2.3	Kelompok Belajar Pendidikan Anak Usia Dini	22
2.3.1.	Pendidikan Anak Usia Dini.....	22
2.3.2.	Kelompok Bermain	23
2.4	Metode Pendidikan Kelompok Bermain Pendidikan Anak Usia Dini....	25
2.4.1.	Kurikulum Pendidikan Kelompok Bermain.....	25
2.4.2.	Metode Pendidikan Kelompok Bermain Montessori.....	28
BAB III METODA PENELITIAN		
3.1.	Desain Penelitian	30
3.2.	Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.3.	Instrumen Penelitian	32
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		
4.1.	Peta Empati	34
4.1.1.	Apa yang segmen pelanggan lihat	35
4.1.2.	Apa yang segmen pelanggan dengar.....	37



4.1.3. Apa yang segmen pelanggan pikir dan rasakan.....	38
4.1.4. Apa yang segmen pelanggan katakana dan lakukan.....	40
4.1.5. Apa yang segmen pelanggan tidak suka dan kecewa	42
4.1.6. Apa yang segmen pelanggan suka	43
4.2. Kanvas Model Bisnis Taman Kanak-kanak PUTIK.....	45
4.2.1. Segmen Konsumen.....	46
4.2.2. Proposisi Nilai	46
4.2.3. Saluran.....	47
4.2.4. Hubungan Pelanggan.....	48
4.2.5. Arus Pendapatan.....	48
4.2.6. Sumber Daya Utama	49
4.2.7. Aktivitas Kunci.....	50
4.2.8. Kemitraan Kunci	51
4.2.9. Struktur Biaya.....	51
4.3.Kanvas Model Bisnis Oslo Playgroup	52
4.3.1. Segmen Konsumen.....	53
4.3.2. Proposisi Nilai	53
4.3.3. Saluran.....	54
4.3.4. Hubungan Pelanggan.....	54
4.3.5. Arus Pendapatan.....	55
4.3.6. Sumber Daya Utama	56
4.3.7. Aktivitas Kunci.....	57
4.3.8. Kemitraan Kunci	58



4.3.9. Struktur Biaya.....	58
4.4. Proyeksi Kinerja Model Bisnis Oslo Playgroup	62
4.4.1. Unit Bisnis	62
BAB V RENCANA AKSI	
5.1. Kegiatan Pra-operasional dan Operasional.....	64
5.2. Ukuran Kinerja Oslo Playgroup	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah Data Satuan Pendidikan Kelompok Bermain, Cipayung, Jakarta Timur	3
Tabel 2.1.	Komponen Model Bisnis Menurut Sumber Literatur	13
Tabel 2.2.	Kanvas Model Bisnis	14
Tabel 2.3.	Model Peta Empati.....	21
Tabel 2.4.	Tahap-tahap Perkembangan Erikson	26
Tabel 3.1.	Sumber dan Metoda Penelitian	32
Tabel 4.1.	Hasil Survei Berdasarkan Apa Yang Pelanggan Lihat	36
Tabel 4.2.	Hasil Survei Berdasarkan Apa Yang Pelanggan Dengar	38
Tabel 4.3.	Hasil Survei Berdasarkan Apa Yang Pelanggan Pikir dan Rasakan	39
Tabel 4.4.	Hasil Survei Berdasarkan Apa Yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	41
Tabel 4.5.	Hasil Survei Berdasarkan Apa Yang Pelanggan Tidak Sukain dan Kecewa.....	43
Tabel 4.6.	Hasil Survei Berdasarkan Apa Yang Pelanggan Sukain.....	44
Tabel 4.7.	Peta Empati Oslo Playgrgoup	43
Tabel 4.8.	Biaya Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP) PUTIK	49
Tabel 4.9.	Biaya Pendapatan Penjualan Oslo Playgroup, 2019	56
Tabel 4.10.	Investasi Awal Oslo Playgroup.....	59
Tabel 4.11.	Biaya Operasional Oslo Playgroup 2019.....	60



Tabel 4.12.	Proyeksi Penjualan dan Beban Awal Tahun Hingga Lima Tahun Kemudian	63
Tabel 4.13.	Proyeksi Pendapatan Skenario Dasar	64
Tabel 5.1.	Timeline Perencanaan Waktu Kegiatan Oslo Playgroup	50
Tabel 5.2.	Ukuran Kinerja Oslo Playgroup	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.	Model Bisnis Oslo PUTIK.....	52
Gambar 4.2.	Kanvas Model Bisnis Oslo Playgroup	62