

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT DAN KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SAYURAN DAN BUAH SECARA ONLINE**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat master  
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis



disusun oleh

**Esi Asyani Listyowati**

16/403828/PPN/04125

PROGRAM PASCASARJANA  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2019