

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	7
3.1 Indikator Kesuksesan Produk	7
3.1.1 Kepercayaan Pelanggan	7
3.1.2 Kinerja Finansial	7
3.1.3 Keberhasilan Proyek dan Produk Baru	7
3.1.4 Ukuran Tingkat Perusahaan	7
3.2 <i>Electronic Wallet (e-Wallet)</i>	7
3.3 Standarisasi Data	9
3.4 Model Kano	9
3.7.1 Kategori <i>Must be Requirements</i>	10
3.7.2 Kategori <i>One Dimensional Requirements</i>	10
3.7.3 Kategori <i>Attractive Requirements</i>	11
3.5 Koefisien Determinasi (R^2)	12
3.6 Uji Validasi	13
3.7 <i>Usability Testing</i>	13
BAB IV METODE PENELITIAN	14
4.1 Objek Penelitian	14

4.2 Alat Penelitian	15
4.3 Metode Pengumpulan Data	15
4.4 Tahapan Penelitian	15
4.4.1 Mengidentifikasi <i>Customer Needs</i>	15
4.4.2 Studi Literatur Faktor Kesuksesan <i>e-Wallet</i>	15
4.4.3 Penyeleksian Faktor Kesuksesan <i>e-Wallet</i>	16
4.4.4 Menentukan Metode Pengambilan Data	16
4.4.5 Mencari Data Faktor Terpilih	16
4.4.6 Uji Usabilitas	16
4.4.7 Merancang Penelitian	16
4.4.8 Pengambilan Data	17
4.4.9 Melakukan Standarisasi Nilai Faktor	17
4.4.10 Pengelompokkan Faktor Kesuksesan sesuai Metode Kano	17
4.4.11 Pembangunan ALternatif Model	17
4.4.12 Uji Validasi	17
4.4.13 Pemilihan Model Terbaik	17
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	20
5.1 Menentukan Objek Penelitian	20
5.2 Variabel Kesuksesan <i>e-Wallet</i>	21
5.3 Faktor Kesuksesan <i>e-Wallet</i>	29
5.3.1 Pengelompokkan Variabel 4 <i>Fold Validation</i>	29
5.3.2 Pengelompokkan Variabel 5 <i>Fold Validation</i>	35
BAB VI PENUTUP	44
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47