

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                      | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                 | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....              | iii  |
| DAFTAR ISI .....   | iv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                       | vi   |
| DAFTAR TABEL.....  | vii  |
| DAFTAR SINGKATAN .....                                   | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | ix   |
| INTISARI .....   | x    |
| ABSTRACT .....   | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                 | 7    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                           | 12   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                              | 13   |
| 1.5 Motivasi Penelitian .....                            | 13   |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                             | 13   |
| 1.5 Kontribusi Penelitian .....                          | 14   |
| 1.9 Sistematika Penulisan .....                          | 15   |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....         | 17   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                 | 17   |
| 2.1.1 Legitimacy Theory.....                             | 17   |
| 2.1.2 Stakeholder Theory.....                            | 19   |
| 2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....             | 23   |
| 2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia..... | 32   |
| 2.1.5 CSR Berdasarkan Panduan ISO 26000.....             | 36   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                           | 38   |
| 2.3 Celah Literatur .....                                | 45   |
| 2.3 Kerangka Kerja.....                                  | 46   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                          | 50   |
| 3.1 Desain Penelitian .....                              | 50   |
| 3.2 Pendekatan Analisis Isi (Content Analysis).....      | 52   |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                             | 59   |
| 3.4 Instrumen Penelitian .....                           | 62   |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                         | 63   |



|   |  |     |
|---|--|-----|
| 3.6   | Reliabilitas dan Validitas .....   | 63  |
| 3.7   | Teknik Analisis Data .....   | 65  |
| 3.7.1                                       | Teknik <i>Coding</i> .....   | 65  |
| 3.7.2                                       | Skala Penilaian.....   | 66  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |  | 69  |
| 4.1   | Deskripsi Unit Analisis.....   | 69  |
| 4.2   | Hasil Penelitian dan Pembahasan .....                                    | 71  |
| 4.2.1                                       | Kualitas Pengungkapan Informasi CSR berdasarkan Tujuh Isu Inti ISO 26000 | 71  |
| 4.2.2                                       | Kualitas Pengungkapan Informasi CSR pada Semua Sektor dan Industri....   | 92  |
| BAB V SIMPULAN.....                         |  | 97  |
| 5.1   | Simpulan .....   | 97  |
| 5.2   | Keterbatasan.....  | 99  |
| 5.3   | Saran .....  | 100 |
| Daftar Pustaka.....                         |  | 103 |