

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi	10
2.2 Manajemen Rantai Pasok	17
2.3 <i>Purchasing and Supply Management</i>	21

2.4 Strategi <i>Purchasing and Supply Management</i>	27
2.5 Klasifikasi Bahan Baku	31
2.6 Merancang Strategi <i>Purchasing and Supply Management</i>	34
2.7 Industri Penerbitan Buku di Indonesia	39
2.8 Industri Penerbitan Buku di Yogyakarta	45
BAB III METODA PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.3 Metoda Pengumpulan Data	49
3.4 Instrumen Analisis	49
3.5 Metoda Analisis Data	50
BAB IV PEMBAHASAN	52
4.1 Profil Perusahaan Pro-U Media	52
4.2 Analisis Hasil Wawancara Penerbit di Yogyakarta	57
4.2.1 Wawancara dengan CEO Pro-U Media	57
4.2.1 Wawancara dengan Kepala Bidang Produksi Pro-U Media ...	58
4.2.2 Hasil Analisis	63
BAB V KESIMPULAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan	82
5.3 Implikasi	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86