

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Kontribusi Penelitian	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Belajar Kognitif Jean Piaget.....	10
2.1.2 Kriteria Halal-Haram Produk Makanan, Minuman, Obat, dan Kosmetik	13
2.1.3 Fatwa Majelis Ulama Indonesia tentang Penetapan Produk Halal... ..	16
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.2.1 Literasi Halal	17
2.2.2 <i>Marital Satisfaction Index</i>	18
BAB III. METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.4 Instrumen Penelitian	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Reliabilitas Data.....	32
BAB IV. PEMBAHASAN	33
4.1 Profil Demografi Responden	33
4.2 Tingkat Persepsi Literasi Halal pada Dewasa Muda Indonesia.....	38

4.3 Indeks Literasi Halal Dewasa Muda Indonesia	41
4.4 Opini Responden tentang Literasi Halal Masyarakat Indonesia.....	47
BAB V. PEMBAHASAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Keterbatasan	55
5.3 Implikasi	55
Daftar Pustaka	57
Lampiran	61