

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar .....	vi
Abstrak .....	viii
Abstract .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Lingkup Penelitian .....	11
1.6. Keaslian Penelitian.....	11
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1. Wisata Kuliner .....	13
2.2. Lingkungan Pemasaran Mikro.....	16
2.3. Pengelolaan Pedagang Kaki Lima .....	17
2.4. Citra Destinasi Wisata.....	19
2.5. Citra Destinasi Wisata Kuliner .....	22
2.6. Kerangka Penelitian .....	26
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	27
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1. Pengumpulan Data Kuantitatif .....	29
3.3.2. Pengumpulan Data Kualitatif .....	31
3.4. Responden dan Informan .....	32
3.4.1. Pemilihan Responden.....	32
3.4.2. Pemilihan Informan .....	33
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1. Teknik Analisis Data Kuantitatif .....	35
3.5.2. Teknik Analisis Data Kualitatif .....	36

<b>BAB 4 GAMBARAN LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Deskripsi Wilayah.....	37
4.2. Profil Responden .....	42
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
5.1. Pengelolaan Destinasi Alun-Alun Karimunjawa.....	46
5.1.1. <i>Product</i> .....	48
5.1.2. <i>Price</i> .....	53
5.1.3. <i>Place</i> .....	55
5.1.4. <i>Promotion</i> .....	58
5.2. Segmentasi Wisatawan Kuliner .....	60
5.3. Citra Kognitif Destinasi Alun-alun Karimunjawa .....	63
5.3.1. Kondisi Lingkungan Geografis .....	65
5.3.2. Makanan dan Tradisi Kuliner .....	67
5.3.3. Makanan dan Penduduk Lokal .....	70
5.3.4. Kualitas Makanan .....	72
5.3.5. Pelayanan Pedagang.....	75
5.3.6. Acara Berbasis Kuliner .....	78
5.4. Citra Afektif dan Konatif Destinasi Alun-alun Karimunjawa.....	79
5.4.1. Citra Afektif Destinasi .....	79
5.4.2. Citra Konatif Destinasi.....	81
5.5. Posisi Citra Destinasi Wisata.....	83
<b>BAB 6 KESIMPULAN .....</b>	<b>86</b>
6.1. Simpulan.....	86
6.2. Saran.....	88
6.3. Limitasi Penelitian .....	89
Daftar Pustaka .....	90
Daftar Lampiran.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Dagangan di Alun-alun Karimunjawa .....	8
Tabel 1.2 Penelitian-penelitian Sebelumnya .....	11
Tabel 2.1 Citra Kognitif Kuliner .....	24
Tabel 3.1 Proses Pengambilan Data .....	28
Tabel 3.2 Pemilihan Responden .....	33
Tabel 3.3 Informan Penelitian .....	34
Tabel 5.1 Unique Selling Point Destinasi Wisata Kuliner Alun-alun Karimunjawa .....	46
Tabel 5.2 Penilaian Kondisi Menurut Standar Jasa Usaha Boga .....	51
Tabel 5.3 Citra Kognitif Destinasi Wisata Kuliner Alun-alun Karimunjawa .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Peningkatan Jumlah Wisatawan ke Kepulauan Karimunjawa .	2
Gambar 1.2 Peningkatan Jumlah Penginapan di Karimunjawa tahun 2011-2015 ..	3
Gambar 1.3 Wisata Kuliner di Alun-alun Karimunjawa .....	5
Gambar 2.1 <i>Food Tourism Typology</i> .....	15
Gambar 2.2 Citra Destinasi Wisata Kuliner .....	25
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian .....	26
Gambar 3.1 Kerangka Alur Penelitian Mixed Methods .....	27
Gambar 3.2 Model Interaktif .....	36
Gambar 4.1 Peta Zonasi Taman Nasional Karimunjawa .....	39
Gambar 4.2 Gambaran Lokasi Alun-alun Karimunjawa .....	40
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
Gambar 4.4 Profil Responden .....	44
Gambar 5.1 Pedagang Cinderamata di Alun-alun Karimunjawa .....	49
Gambar 5.2 Makanan Olahan Hasil Laut di Kepulauan Karimunjawa .....	54
Gambar 5.3 Perubahan Fungsi Alun-alun berdasarkan Waktu .....	56
Gambar 5.4 Wawancara dengan Pedagang Senior bernama Ibu Murni .....	57
Gambar 5.5 Alasan Berwisata ke Kepulauan Karimunjawa .....	60
Gambar 5.6 Alasan Wisatawan Berkunjung ke Alun-alun Karimunjawa .....	62
Gambar 5.7 Pengetahuan Responden terhadap Makanan Khas Karimunjawa .....	67
Gambar 5.8 Kondisi Eksisting Pedagang Alun-alun Karimunjawa .....	68
Gambar 5.9 Faktor Penarik Wisatawan ke Alun-alun Karimunjawa .....	69

Gambar 5.10 Lesehan Alun-alun Karimunjawa.....	70
Gambar 5.11 Persepsi Responden terhadap Kualitas Makanan .....	74
Gambar 5.12 Kondisi Kebersihan Alat dan Tempat Pedagang .....	76
Gambar 5.13 Persepsi Responden terhadap Pelayan Pedagang .....	77
Gambar 5.14 Basar Makanan Festival Karimunjawa 2017 .....	78
Gambar 5.15 Nilai Pengalaman Wisatawan di Alun-alun Karimunjawa .....	80
Gambar 5.16 Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Alun-alun Karimunjawa ..	82
Gambar 5.17 Intensi Wisatawan untuk Kembali.....	82
Gambar 5.18 Posisi Citra Destinasi Wisata Kuliner Alun-alun Karimunjawa .....	84