

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	ii
PRAKATA.....	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah.....	5
1.3 Keaslian penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Teknologi Dalam Pariwisata .....	11
2.2.2 Konsep Efektivitas .....	12
2.2.3 Kualitas Media Informasi.....	16
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	17
BAB III METODOLOGI.....	19
3.1 Definisi Variabel .....	21
3.2 Pertanyaan Kuesioner .....	19
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.4 Bahan Penelitian .....	25
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	26
3.6 Pengujian Model .....	27
3.6.1 Pengujian Outer Model .....	27
3.6.2 Pengujian Inner Model.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.1.1 Visi dan Misi .....	29
4.1.3 Tampilan Website visitingjogja.com .....	31
4.2 Data Karakteristik Responden .....	33
4.3 Kualitas Media Informasi (WebQual 4.0) .....	36
4.3.1 Quality of Information.....	36
4.3.2 Service Interaction quality.....	37

4.3.3	Usability .....	38
4.4	AIDA .....	38
4.4.1	Attention .....	38
4.4.2	Interest .....	39
4.4.3	Desire.....	39
4.4.4	Action.....	40
4.5	Teknik Analisis Data.....	40
4.5.1	Evaluasi Model.....	41
4.5.2	Uji Signifikansi/ Pengujian Hipotesis.....	50
4.6	Pembahasan .....	49
4.7	Kelebihan dan Kekurangan .....	51
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN (Contoh) .....	56
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran .....	57
DAFTAR	PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN	.....	62