

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Dinas Pariwisata DIY. 2017. Buku Statistik Kepariwisataaan 2017. Yogyakarta. Yogyakarta, 2018.
- [2] Murtadho. Ahmad, Analisis Situs E-Tourism Indonesia : Studi Terhadap Persebaran Geografis, Pengklasifikasian Situs Serta PemanfaatAn Fungsi dan Fitur. Jakarta, 2011.
- [3] W. Rahmada, Pengembangan Pariwisata Seimbang dengan “Coopetition”, Costra. Jakarta, 2010.
- [4] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJI). 2015. Profil Pengguna Internet Indonesia 2014, Jakarta, 2015.
- [5] Widhiarso Y, Sukadi. 2013. Rancang Bangun Media Promosi dan Pemesanan Online Bagas Motor Berbasis Web. Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA. Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA. Solo, 2013.
- [6] Aufa J. Efektivitas *Website* sebagai Media Komunikasi Pemasaran Kampoeng Wisata Bisnis Tegalwaru, Jawa Barat. Bogor, 2014.
- [7] Hamidi. 2007. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. UMM Press. Malang, 2007.
- [8] Santi IAPNP, Hubungan Karakteristik Sosial Demografi Konsumen dengan Respon terhadap Stimuli Komunikasi Pemasaran (Produk Bancassurance ALA-BCA). E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, 2012.
- [9] Herlina. Oktiaviani, Komunikasi Pemasaran Pariwisata DIY melalui Pemanfaatan E-tourism oleh Swasta dan Pemerintah (Studi Komparatif [www.Visitingjogja.com](http://www.Visitingjogja.com) dan [www.YogYES.COM](http://www.YogYES.COM)). Yogyakarta, 2013.
- [10] Losung. Lanny, Efektivitas Pemanfaatan E-Tourism Sebagai Media Promosi dan Implikasinya Pada Perencanaan Destinasi Pariwisata (Studi Kasus: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sulawesi Utara). Yogyakarta, 2014.
- [11] Arif Masthori, dkk., The Use of Modified WebQual Method in Evaluation of Website Service Quality of Local Government. Jurnal Pekommas. Makasar, 2016.

- [12] Nida Handayani, Efektivitas Website Dalam Pelayanan Elektronik Pemerintah Kota Depok, Jakarta, 2017.
- [13] Tita Ham, Pengukuran Efektivitas Media Promosi dengan pendekatan EPIC Model. Yogyakarta, 2015.
- [14] Chikameirani, Efektivitas Website dan Intagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Pariwisata Berbasis Masyarakat. IPB. Bogor, 2017.
- [15] Nabila Rahma Irawati, efektivitas Website Sebagai Media Promosi Agrowisata Gunung Mas, Bogor, 2016.
- [16] Susatyo Nugroho, W. Darminto Pujutom, dkk. Pengembangan Model Pengukuran Efisiensi Strategi Pemasaran Toko Makro-19 Dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA). Universitas Diponegoro, Semarang, 2017.
- [17] UNCTAD. E-Tourism in Developing Countries, More Links and Fewer Leaks: Issues Brief Number 8, 2005.
- [18] Santosa, Setyanto P. *Pengembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta. 2012.
- [19] Masruri. Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat, 2014.
- [20] Morissan MA. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta. ID: Kencana Perdana Media Group, 2010.
- [21] Ferrinadewi, Erna. Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada keputusan Pembelian , Jakarta, 2005.
- [22] Vakratsas, D. and Ambler, T. How advertising works: what do we really know? Journal of Marketing, Vol. 63, January, pp. 26-43, 1999.
- [23] Amstrong, Gary dan Philip Kotler. "Prinsip-prinsip Pemasaran". Alih bahasa Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga, 2001.
- [24] Rangkuti F, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta (ID) : Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [25] Lionberger, SW dan Gwin, Communicatio Strategies : A Guide for Agricultural Change Agents, Illinois, 1982.
- [26] Diana, Anastasia dan Fandy Tjiptono. 2007. EBusiness. Yogyakarta: Andi,

2012.

- [27] A Parasuraman, Valerie A. Zeithmal, Leonard L. Berry, Delivering Quality. Service : Balancing Customer Perception and Expectations, 1990.
- [28] Barnes, S.J. and Vidgen, R.T. Assessing E-Commerce Quality with WebQual: An Evaluation of the Usability, Information Quality, and Interaction Quality of Internet Bookstores. Journal of Electronic Commerce Research, 3, 114-12, 2002.
- [29] Ichsani Yuditha, Pengembangan *Framework* untuk Mengukur Usability dan Accessibility Pada Situ-Situs Web E-Government di Indonesia. IPB, Bogor, 2012.
- [30] Unaradjan DD. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta (ID): Universitas Atma Jaya. Jakarta, 2013.
- [31] J. Sarwono, "Mengenal PLS-SEM," vol. 1, no. 1, pp. 1–5, 2012.
- [32] I. Ghozali, "Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan PLS," in *edisi 2*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008, p. 40.
- [33] L. Ghozali, *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0*. Universitas Diponegoro Semarang, 2015.
- [34] W.W Chin, B.L Marcolin, and P.R. Newted, "A partial Least Interaction Effects: Result from A Monte Carl Simulation Study adn Voice Mail Emotion/ Adoption Study," Proceedings of Seventeenth Internasional Conference on Information System, 2003.
- [35] W. Abdillah and J. Hartono, *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- [36] Saifuddin Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, 2013.
- [37] J. F. Hair Jr, M. Sarstedt, L. Hopkins, and V. G. Kuppelwieser, "Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)," *Eur. Bus. Rev.*, vol. 26, no. 2, pp. 106–121, 2014.