

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Keaslian Penelitian	7
1.6 Batasan Masalah	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1 Perkembangan <i>e-Learning</i>	13
2.2.2 Konsep <i>e-Learning</i>	16
2.2.3 <i>Learning Management System</i> (LMS) eLOK	19
2.2.4 Tata Kelola <i>e-Learning</i>	20
2.2.5 Identifikasi Faktor Evaluasi Tata Kelola	23
2.2.5.1 Kerangka Kerja COBIT 5	23
2.2.5.2 ISO/IEC 38500	26
2.2.5.3 Kerangka Kerja Khan	27
2.2.6 <i>Smart Partial Least Squares</i> (SmartPLS)	31

2.2.6.1 <i>Structural Equation Modeling (SEM) – Partial Least Squares (PLS)</i>	31
2.2.7 Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI	34
3.1 Bahan Penelitian	34
3.1.1 Kasus Penelitian	34
3.1.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.1.3 Alat Penelitian	34
3.2 Tahapan Penelitian	36
3.2.1 Studi Literatur dan Observasi Sistem	36
3.2.1.1 Studi Literatur.....	36
3.2.1.2 Observasi Sistem	36
3.2.2 Proses Adopsi Proses Bisnis <i>e-Learning</i>	37
3.2.3 Perancangan Adopsi Proses Bisnis, Perancangan Kuesioner, dan Perbandingan Indikator Proses Bisnis	39
3.2.3.1 Perancangan Adopsi Proses Bisnis.....	39
3.2.3.2 Perbandingan Indikator Proses Bisnis	45
3.2.3.3 Perancangan Kuesioner	47
3.2.3.2.1 Klasifikasi Variabel.....	47
3.2.3.2.2 Identifikasi Variabel.....	47
3.2.4 Penentuan Sampel dan Populasi	53
3.2.5 Penyebaran Kuesioner	54
3.2.6 Tahap Analisis dan Pengolahan Data	54
3.2.6.1 Perancangan Instrumen.....	55
3.2.6.1.1 Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
3.2.6.1.2 Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
3.2.7 Pengujian Model.....	57
3.2.7.1 Menguji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
3.2.7.2 Menguji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Kasus Penelitian.....	59

4.1.1 Perkembangan Sistem <i>E-Learning</i> eLOK di UGM	59
4.2 Data Karakteristik Responden	59
4.2.2 Jenjang Studi	59
4.2.2 Fakultas	60
4.2.3 Jenis Kelamin	61
4.3 Penggunaan <i>E-Learning</i> yang digunakan Mahasiswa.....	61
4.4 Penggunaan <i>E-Learning</i> eLOK oleh Mahasiswa	63
4.5 Model Penelitian.....	64
4.6 Pengujian Model Penelitian.....	67
4.6.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
4.6.1.1 Pengujian Validitas.....	68
4.6.1.2 Pengujian Realibilitas	72
4.6.2 Pengujian Model struktural (<i>Inner Model</i>).....	73
4.7 Analisis Deskriptif dan Pembahasan Hipotesis	76
4.7.1 Analisis dan Pembahasan <i>Learning Planning & Curricula Design</i>	76
4.7.2 Analisis dan Pembahasan <i>Content Development</i>	77
4.7.3 Analisis dan Pembahasan <i>Learning Delivery & Learner Coaching</i>	79
4.7.4 Analisis dan Pembahasan <i>Assessment, Evaluation, & Credentialing</i>	80
4.7.5 Analisis dan Pembahasan Tata Kelola (Mahasiswa)	81
4.8 Kelebihan dan Kelemahan Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	1
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran 2: Distribusi Rekapitulasi Jawaban Responden Mahasiswa.....	9
Lampiran 3: Distribusi Jawaban Responden & Kuesioner	11

Lampiran 4: Hasil Rekapitulasi Data Responden	29
---	----