

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	3
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
1. Tinjauan Pustaka	7
1.1. Keputusan Wisatawan Mengunjungi Agrowisata	7
1.2. Kualitas Pelayanan Pada Wisata	10
2. Landasan Teori	13
2.1. Pengambilan Keputusan	13
2.2. Dimensi Kualitas Jasa	18
2.3. Kepuasan	20
2.4. Agrowisata	21
3. Kerangka Pemikiran	23
4. Hipotesis Penelitian	27
III. METODE PENELITIAN	29
1. Metode Dasar	29
2. Metode Pengambilan Sample	30
3. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	30
4. Jenis Data dan Pengumpulan Data	30

5.	Identifikasi Atribut	31
6.	Definisi Operasional	31
7.	Pembatasan Masalah	36
8.	Metode Analisis Data	36
8.1.	Uji Validitas dan Realibilitas	36
8.2.	Mendeskripsikan Persepsi Wisatawan terhadap Tahapan Proses Pengambilan Keputusan	37
8.3.	Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Wisata Agro Tambi	38
8.4.	Pengukuran Kemauan Merekomendasikan Wisata Agro Tambi	39
8.5.	Menemukan Perbaikan Fasilitas dan Kualitas yang Harus Dilakukan Wisata Agro Tambi untuk meningkatkan Kualitasnya (<i>Important Performance Analysis (IPA), Aseb Demi Grid Analysis dan Fishbone Diagram</i>)	40
IV.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	46
1.	Sejarah PT Perkebunan Tambi	46
2.	Visi dan Misi PT Perkebunan Tambi	46
3.	Sejarah Perkembangan Wisata Agro Tambi	47
4.	Keadaan Geografis Wisata Agro Tambi	47
5.	Gambaran Umum Wisata Agro Tambi	48
6.	Struktur Organisasi Wisata Agro Tambi	49
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
1.	Gambaran Umum Wisatawan	52
1.1.	Waktu Kunjungan	54
1.2.	Jenis Kelamin	54
1.3.	Umur	55
1.4.	Tempat Tinggal	55
1.5.	Pendidikan Terakhir	55
1.6.	Pendapatan	55
1.7.	Jenis Pekerjaan	56

1.8.	Pasangan Interaksi	56
1.9.	Status Menikah	56
2.	Uji Validitas dan Reabilitas	56
3.	Gambaran Persepsi Wisatawan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan	61
3.1.	Persepsi Wisatawan Terhadap Proses Pengenalan Kebutuhan.....	61
3.2.	Persepsi Wisatawan Wisata Agro Terhadap Asal Informasi	63
3.3.	Persepsi Wisatawan Wisata Agro Terhadap Evaluasi Alternatif	64
3.4.	Persepsi Wisatawan Wisata Agro Terhadap Keputusan Pembelian	66
3.5.	Persepsi Wisatawan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan	69
4.	Kepuasan Wisatawan Wisata Agro Tambi	70
4.1.	Perilaku Pasca Pembelian	72
4.2.	Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Merekomendasikan Wisata Agro Tambi	73
5.	Kepentingan Relatif Atribut Pelayanan Jasa Berdasarkan Dimensi Kualitas Jasa Wisata Agro Tambi	78
5.1.	Kepentingan Relatif Atribut Pelayanan Jasa Kuadran I	80
5.2.	Kepentingan Relatif Atribut Pelayanan Jasa Kuadran II	81
5.3.	Kepentingan Relatif Atribut Pelayanan Jasa Kuadran III	83
5.4.	Kepentingan Relatif Atribut Pelayanan Jasa Kuadran IV	84
6.	Activity Setting Experience Benefit (ASEB) Grid Analysis	84
7.	Pengembangan Fasilitas Wisata Agro Tambi Berdasarkan <i>Fishbone</i> <i>Anaylsis</i>	89
7.1.	Kurangnya Promosi di Wisata Agro Tambi	90
7.2.	Kurangnya Spot Fot di Wisata Agro Tambi.....	92
7.3.	Kesulitan Wisata Agro Tambi dihubungi.....	94
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
1.	Kesimpulan.....	97
2.	Saran.....	98



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**KEPUASAN WISATAWAN DAN PENGEMBANGAN WISATA AGRO PT PERKEBUNAN TAMBI
KABUPATEN WONOSOBO**

FAISHAL PERMANA, Prof.Dr.Ir. Masyhuri;Ir.Any Suryantini, MM.,Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	104

Daftar Tabel

Tabel 3.1. Atribut Penelitian pengambilan keputusan	31
Tabel 3.2. <i>ASEB Grid Analysis</i>	43
Tabel 3.3. <i>ASEB Demi Grid</i>	44
Tabel 4.1. Penduduk Desa Tambi Berdasarkan Jenis Pekerjaan Tahun 2010	48
Tabel 5.1. Gambaran Umum Wisatawan	53
Tabel 5.2. Uji Validitas Proses Pengambilan Keputusan Berwisata	57
Tabel 5.3. Uji Validitas Harapan.....	59
Tabel 5.4. Uji Validitas Kinerja	60
Tabel 5.5. Persepsi Wisatawan Wisata Agro Terhadap Pengenalan Kebutuhan..	62
Tabel 5.6. Persepsi Wisatawan Wisata Agro Terhadap Asal Informasi	63
Tabel 5.7. Persepsi Wisatawan Wisata Agro Terhadap Evaluasi Alternatif	65
Tabel 5.8. Persepsi Wisatawan Wisata Agro Terhadap Keputusan Berwisata	68
Tabel 5.9. Persepsi Wisatawan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Berwisata di Wisata Agro Tambi	69
Tabel 5.10. Perilaku Wisatawan Pasca Kunjungan	73
Tabel 5.11. Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 5.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 5.13. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Merekomendasikan Wisata Agro Tambi	76
Tabel 5.14. Rangkuman diskusi sesi Brainstroming Fishbone Kurangnya Promosi Wisata Agro Tambi	90
Tabel 5.15. Rangkuman diskusi sesi Brainstroming Fishbone Kurangnya Spot Foto	93
Tabel 5.16. Rangkuman diskusi sesi Brainstroming Fishbone Wisata Agro Tambi Sulit dihubungi.....	95

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1. Diagram Kartesius IPA	42
Gambar 3.2. Format Diagram Sebab dan Akibat	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi dan Tata Kelola Wisata Agro Tambi	49
Gambar 5.1. Pengenalan Kebutuhan	63
Gambar 5.2. Asal Informasi	64
Gambar 5.3. Evaluasi Alternatif	66
Gambar 5.4. Keputusan Berwisata	68
Gambar 5.5. Persepsi Wisatawan Wisata Agro Terhadap Proses Pengambilan Keputusan	70
Gambar 5.6. Hasil <i>Important Performance Analysis</i>	79
Gambar 5.7. Kurangnya Promosi di Wisata Agro Tambi	92
Gambar 5.8. Kurangnya Spot Foto di Wisata Agro Tambi	93
Gambar 5.9. Kesulitan Wisata Agro Tambi dihubungi	95