

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
INTISARI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka	8
1. <i>Blue ocean strategy</i>	8
2. <i>Blue ocean-hospital strategy</i>	20
3. Program <i>in vitro fertilization (IVF)</i>	22
B. Kerangka Teori.....	25
C. Kerangka Konsep	26
D. Pertanyaan Penelitian	26
BAB III. METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27
C. Subjek penelitian.....	27
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28

E. Definisi Operasional Variabel.....	29
F. Instrumen Penelitian.....	36
G. Cara Analisis Data.....	39
H. Etika Penelitian	44
I. Keterbatasan Penelitian	44
J. Jalannya Penelitian.....	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Karakteristik informan	47
2. Hasil analisis secara deskriptif	49
3. Hasil analisis indeks kepuasan pelanggan.....	52
4. Hasil analisis dari metode <i>importance performance analysis</i>	53
5. Hasil uji Wilcoxon <i>signed rank test</i>	55
6. Hasil analisis uji Wilcoxon <i>signed rank test</i> dan metode <i>importance performance analysis</i>	56
7. Hasil tema penelitian	57
8. Hasil analisis strategi <i>blue ocean</i>	79
B. Pembahasan.....	85
1. Inovasi	86
2. Pasar baru	95
3. Permintaan konsumen	103
4. Komitmen organisasi.....	104
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	114