

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Akademik .....	13
1.5.2 Praktisi.....	13
1.6 Lingkup Penelitian .....	14
1.7 Sistematika Penelitian .....	14
BAB II. LANDASAN TEORI .....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM) .....	16

2.1.2 Kualitas Informasi.....	18
2.1.2.1 Relevansi .....	19
2.1.2.2 Ketepatan Waktu .....	20
2.1.2.3 Akurasi .....	20
2.1.2.4 Kelengkapan.....	20
2.1.3 Kredibilitas Sumber Pesan .....	21
2.1.3.1 Keahlian Sumber .....	22
2.1.3.2 Kepercayaan Terhadap Narasumber.....	22
2.1.4 Kegunaan Informasi .....	23
2.1.5 Adopsi Informasi.....	24
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Perumusan Hipotesis .....	27
2.3.1 Pengaruh Relevansi pada Kegunaan Informasi.....	27
2.3.2 Pengaruh Ketepatan Waktu pada Kegunaan Informasi.....	28
2.3.3 Pengaruh Akurasi pada Kegunaan Informasi .....	28
2.3.4 Pengaruh Kelengkapan pada Kegunaan Informasi.....	29
2.3.5 Pengaruh Keahlian Narasumber pada Kegunaan Informasi.....	29
2.3.6 Pengaruh Kepercayaan terhadap Narasumber pada Kegunaan Informasi .....	30
2.3.7 Pengaruh Kegunaan Informasi pada Adopsi Informasi.....	31
2.4 Model Penelitian .....	31
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Metode Penelitian .....	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	33
3.2.1 Relevansi .....	33
3.2.2 Ketepatan Waktu .....	34
3.2.3 Akurasi .....	34
3.2.4 Kelengkapan.....	35
3.2.5 Keahlian Narasumber .....	35
3.2.6 Kepercayaan Terhadap Narasumber.....	36

3.2.7 Kegunaan Informasi .....	36
3.2.8 Adopsi Informasi .....	36
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi .....	37
3.3.2 Sampel .....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5 Instrumen Penelitian .....	39
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian .....	41
3.6.1 Uji Validitas .....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.7.1 Uji Normalitas .....	45
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	46
3.8 Metode Analisis Data .....	46
3.8.1 Model Persamaan Regresi Berganda .....	46
3.8.2 Model Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	48
3.8.3 <i>Goodness of Fit Model</i> .....	49
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	52
4.2 Statistik Deskriptif .....	54
4.2.1 Variabel Relevansi .....	55
4.2.2 Variabel Ketepatan Waktu .....	57
4.2.3 Variabel Akurasi .....	58
4.2.4 Variabel Kelengkapan .....	59
4.2.5 Variabel Keahlian Narasumber .....	60
4.2.6 Variabel Kepercayaan Terhadap Narasumber .....	62
4.2.7 Variabel Kegunaan Informasi .....	63
4.2.8 Variabel Adopsi Informasi .....	64
4.3. Uji Akurasi Instrumen .....	66

4.3.1 Uji Validitas .....	66
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	69
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.4.1 Uji Normalitas .....	70
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	71
4.5 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> .....	73
4.5.1 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> pada Regresi Berganda .....	73
4.5.2 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> pada Regresi Sederhana .....	76
4.6 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	78
4.6.1 Uji Hipotesis 1 .....	80
4.6.2 Uji Hipotesis 2 .....	81
4.6.3 Uji Hipotesis 3 .....	83
4.6.4 Uji Hipotesis 4 .....	85
4.6.5 Uji Hipotesis 5 .....	87
4.6.6 Uji Hipotesis 6 .....	89
4.6.7 Uji Hipotesis 7 .....	90
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian .....	92
4.7.1 Pembahasan Hasil Hipotesis Keseluruhan .....	92
4.7.2 Pembahasan Hasil Hipotesis Parsial .....	97
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Implikasi Manajerial .....	109
5.3 Keterbatasan .....	116
5.4 Saran pada Penelitian Selanjutnya .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Hasil Uji KMO dan Barlett Sampel Kecil .....	42
Tabel 3.2 <i>Rotate Component Matrix</i> pada Sampel Kecil.....	43
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Responden.....	52
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Variabel Relevansi.....	56
Tabel 4.3 Hasil Penilaian Variabel Ketepatan Waktu.....	57
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Variabel Akurasi.....	58
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Variabel Kelengkapan .....	59
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Variabel Keahlian Narasumber.....	61
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Variabel Kepercayaan Terhadap Narasumber .....	62
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Variabel Kegunaan Informasi.....	63
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Variabel Adopsi Informasi .....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada Sampel Besar .....	67
Tabel 4.11 <i>Rotated Component Matrix</i> pada Sampel Besar .....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas pada Sampel Besar .....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi pada Regresi Berganda .....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji F pada Regresi Berganda.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji t pada Regresi Berganda .....	75
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi pada Regresi Sederhana .....	76
Tabel 4.19 Hasil Uji F pada Regresi Sederhana .....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji t pada Regresi Sederhana.....	78
Tabel 4.21 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Paling Aktif di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Video Ulasan <i>Online</i> Produk Posy Beauty di YouTube .....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Ringkasan Hipotesis Penelitian.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran II Tabulasi Demografi Responden.....	133
Lampiran III Hasil Uji Validitas & Reliabilitas (Sampel Kecil) .....	146
Lampiran IV Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas (Sampel Besar) .....	156
Lampiran V Hasil Statistik Deskriptif.....	166
Lampiran VI Hasil Uji Normalitas .....	168
Lampiran VII Hasil Uji Multikolinieritas.....	169
Lampiran VIII Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	171
Lampiran IX Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	173
Lampiran X Atribut Adopsi Informasi.....	175