

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI,  
KREDIBILITAS SUMBER, DAN KEGUNAAN  
INFORMASI PADA ADOPSI INFORMASI  
PRODUK KOSMETIK POSY BEAUTY  
MELALUI VIDEO DI YOUTUBE**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
Diandra Nurfira Bernadin  
17/417420/PEK/22983

kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
JAKARTA  
2019