

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI,
KREDIBILITAS SUMBER, DAN KEGUNAAN
INFORMASI PADA ADOPSI INFORMASI
PRODUK KOSMETIK POSY BEAUTY
MELALUI VIDEO DI YOUTUBE**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Diandra Nurfira Bernadin
17/417420/PEK/22983

kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
JAKARTA
2019