



DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak	x
Abstract	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Akademik	6
1.5.2 Manajerial	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	9
2.1 <i>Entrepreneurship</i>	9
2.2 Pensiun di Indonesia.....	12
2.3 <i>Gray Entrepreneur</i>	14
2.4 <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	16
2.5 <i>Shapiro's Model of The Entrepreneurial Event (SEE)</i>	21
2.6 <i>Krueger's Integrated Model of Entrepreneurial Intention (KEI)</i>	23
2.7 Pengembangan Model	24
2.8 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis	28
2.8.1 Model Penelitian	28
2.8.2 Sikap terhadap Kewirausahaan dan Keinginan yang Dirasa.....	29
2.8.3 Norma Sosial yang Dirasa.....	31



2.8.4	Efikasi Diri yang Dirasa, Efikasi Kolektif yang Dirasa dan Kelayakan yang Dirasa	32
2.8.5	Kesempatan yang Dirasa.....	34
2.8.6	Kecenderungan Bertindak dan Niat Mengimplementasikan Wirausaha	35
BAB III. METODE PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Metode Pengumpulan Data	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.4	Instrumen Penelitian	39
3.5	Variabel Penelitian	41
3.6	Definisi Operasional	41
3.7	Analisa Statistik.....	44
3.7.1	Analisa Statistik Deskriptif	44
3.7.2	Analisa Statistik Inferensial	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Analisa Deskriptif Karakteristik Responden	49
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Karyawan.....	50
4.2	Analisa Deskriptif Variabel Penelitian	51
4.3	Analisa <i>Outer Model</i>	56
4.3.1	Uji Validitas	58
4.3.2	Uji Reliabilitas	62
4.4	Analisa <i>Inner Model</i>	63
4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.4.2	<i>Goodness of Fit (GoF)</i>	64
4.4.3	Relevansi Prediksi Q^2	65
4.5	Pengujian Hipotesis	66
4.6	Pembahasan Hasil.....	67
4.6.1	Pengaruh Sikap terhadap Kewirausahaan terhadap Keinginan yang Dirasa	67



4.6.2	Pengaruh Sikap terhadap Kewirausahaan terhadap Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha	68
4.6.3	Pengaruh Keinginan yang Dirasa terhadap Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha.....	70
4.6.4	Pengaruh Norma Sosial yang Dirasa terhadap Keinginan yang Dirasa	71
4.6.5	Pengaruh Norma Sosial yang Dirasa terhadap Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha.....	72
4.6.6	Pengaruh Efikasi Diri yang Dirasa terhadap Kelayakan yang Dirasa.	73
4.6.7	Pengaruh Efikasi Kolektif yang Dirasa terhadap Kelayakan yang Dirasa	74
4.6.8	Pengaruh Efikasi Diri yang Dirasa terhadap Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha.....	75
4.6.9	Pengaruh Efikasi Kolektif yang Dirasa terhadap Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha	76
4.6.10	Pengaruh Kelayakan yang Dirasa terhadap Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha.....	78
4.6.11	Pengaruh Keinginan yang Dirasa terhadap Kesempatan yang Dirasa	79
4.6.12	Pengaruh Kelayakan yang Dirasa terhadap Kesempatan yang Dirasa	80
4.6.13	Pengaruh Kesempatan yang Dirasa terhadap Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha.....	81
4.6.14	Pengaruh Kecenderungan Bertindak dalam Memoderasi Hubungan Kesempatan yang Dirasa terhadap Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha.....	82
4.6.15	Pengaruh Niat Mencapai Tujuan Berwirausaha terhadap Niat Mengimplementasikan Wirausaha.....	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Implikasi Manajerial.....	87
5.3	Keterbatasan Penelitian	88
5.4	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		95



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Karyawan.....	50
Tabel 4. 4 Tabel Nilai Rerata dan Standar Deviasi Variabel Penelitian	51
Tabel 4. 5 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	58
Tabel 4. 6. Hasil Loading Factor.....	59
Tabel 4. 7 Hasil Cross Loading Variabel	61
Tabel 4. 8 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reability.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji R ²	64
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Jalur, t_{hitung} dan Uji Hipotesis	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory of Planned Behaviour	17
Gambar 2. 2 Shapero's Model of The Entrepreneurial Event	21
Gambar 2. 3 Krueger's Integrated Model of Entrepreneurial Intention.....	24
Gambar 2. 4 Pengembangan model niat berwirausaha	28
Gambar 2. 5 Pengembangan model penelitian niat berwirausaha	29
Gambar 4. 1 Diagram Jalur Model Penelitian.....	57



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Memahami Niat Calon Pensiunan untuk Berwirausaha di Indonesia
FIAN ADY SAPUTRO, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	95
---------------------------------------	----