

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| ABSTRAK..... | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Batasan Masalah | 8 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.7. Sistematika Penulisan Laporan Penelitian | 9 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1. Industri Hulu Migas di Indonesia | 11 |
| 2.2. Teori Strategi Perusahaan..... | 16 |
| 2.3. Akuisisi..... | 18 |
| 2.4. Integrasi Paska Akuisisi | 22 |
| 2.5. Keselarasan Strategi (<i>Strategy Alignment</i>)..... | 30 |
| 2.6. Kajian Penelitian Terdahulu | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| 3.1. Metode Penelitian | 39 |
| 3.2. Metode Pengumpulan Data | 39 |
| 3.3. Metode Analisis Data..... | 42 |
| 3.4. Profil Perusahaan | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1. Deskripsi Data | 50 |
| 4.1.1. Tipe Integrasi Paska Akuisisi | 50 |
| 4.1.2. Keselarasan Strategi (<i>Strategy Alignment</i>) | 60 |
| 4.2. Pembahasan | 69 |
| 4.2.1. Pembahasan Tipe Integrasi Paska Akuisisi | 69 |
| 4.2.2. Pembahasan Keselarasan Strategi (<i>Strategy Alignment</i>) | 75 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| BAB V SIMPULAN | 80 |
| 5.1. Simpulan..... | 80 |
| 5.2. Implikasi..... | 83 |
| 5.3. Keterbatasan | 83 |
| 5.4. Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| LAMPIRAN | 88 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Keuntungan dan Kerugian Akusisi | 21 |
| Tabel 4.1 Rangkuman Wawancara Tentang Proses Integrasi | 59 |
| Tabel 4.2 Rangkuman Penilaian Tingkatan Otonomi dan Ketergantungan..... | 60 |
| Tabel 4.3 Kunci Indikator Keuangan (<i>Key Financial Indicator</i>) | 62 |
| Tabel 4.4 Rangkuman Wawancara Tentang Keselarasan Strategi | 67 |
| Tabel 4.5 Rangkuman Penilaian Keselarasan Strategi | 68 |
| Tabel 4.6 Rangkuman Wawancara Keselarasan Strategi oleh Non-Manajemen .. | 69 |
| Tabel 4.7 Pengelompokan Data untuk Tipe Integrasi..... | 71 |
| Tabel 4.8 Pengelompokan Data untuk Keselarasn Strategi | 75 |
| Tabel 4.9 Hasil Penilaian untuk Keselarasan Strategi | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grafik Harga Minyak Dunia dari Tahun ke Tahun | 3 |
| Gambar 2.1 Hubungan antara Misi Perusahaan, Obyektif, Strategi dan Taktik atau <i>Policy</i> | 17 |
| Gambar 2.2 Tipe Pendekatan Integrasi | 23 |
| Gambar 2.3 Keterikatan (<i>Coherence</i>) dalam Tipe Integrasi Paska Akuisisi | 26 |
| Gambar 2.4 Lima Tipe Integrasi Paska Akuisisi | 27 |
| Gambar 2.5 Spekturm Integrasi | 29 |
| Gambar 2.6 Tingkatan Strategi | 31 |
| Gambar 2.7 <i>Critical Linkage in the Corporate Strategy Triangle</i> | 32 |
| Gambar 2.8 Dimensi Keselarasan (<i>Alignment</i>) | 34 |
| Gambar 2.9 Matriks Tes Keselarasan (<i>Alignment</i>) | 36 |
| Gambar 3.1 Langkah-langkah dalam Penelitian | 43 |
| Gambar 3.2 Wilayah kerja dan Akuisisi | 45 |
| Gambar 3.3 Strategi Korporat B | 46 |
| Gambar 3.4 Siklus Kesenambungan Bisnis Korporat B | 49 |
| Gambar 4.1 Tipe Pendekatan Integrasi PT XYZ | 74 |
| Gambar 4.2 Matriks Tes Keselarasan (<i>Alignment</i>) PT XYZ | 77 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| Transkrip Verbatim Wawancara..... | 88 |
|-----------------------------------|----|