

ABSTRAK

ANALISIS TIPE INTEGRASI DAN KESELARASAN STRATEGI PASKA AKUISISI PADA PT XYZ PERUSAHAAN DI INDUSTRI HULU MIGAS INDONESIA

Agung Cahyono

17/417357/PEK/22920

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses dan tipe integrasi paska akuisisi yang terjadi pada PT XYZ dan juga menganalisis keselarasan strategi (*strategic alignment*) pada PT XYZ tersebut. PT XYZ merupakan perusahaan asing yang bergerak pada industri hulu minyak dan gas di Indonesia. Perusahaan PT XYZ ini merupakan penggabungan dua bisnis unit, yaitu bisnis unit dari aset Korporat A di Indonesia, yang diakuisisi oleh Korporat B dengan bisnis unit Korporat B di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan analisis konten.

Korporat B mengakuisisi aset Korporat A untuk menyeimbangkan kembali portofolionya menjadi berbasis produksi dan arus kas (*cash flow*) yang lebih besar untuk memungkinkan perusahaan mendukung portofolio kegiatan eksplorasi yang difokuskan kembali secara berkesinambungan dan mempertimbangkan pengembalian modal kepada pemegang saham. Aset dari Korporat A memiliki kekuatan yang lebih baik di bidang operasi minyak dan gas bumi dan memberikan kontribusi produksi gas dan penghasilan yang lebih besar dibandingkan dengan bisnis unit Korporat B di Indonesia.

Proses integrasi pada PT XYZ dimulai dengan penunjukkan pimpinan tertinggi PT XYZ yang diambil dari pimpinan aset yang diakuisisi, dilanjutkan dengan perubahan struktur organisasi dengan seleksi manajemen melalui RPRJ (*Right Person Right Job*), serta perubahan pada IT karena perangkat lunak diputus oleh Korporat A. Intervensi korporat untuk mengontrol keuangan dan kegiatan lain yang mendukung kegiatan utama, tetapi tidak banyak melakukan intervensi pada kegiatan operasi. Tidak ada orang yang ditunjuk dari Korporat B untuk mengatur proses integrasi. Integrasi yang terjadi pada PT XYZ adalah tipe *preservation* dengan tingkat otonomi organisasi cukup tinggi dan ketergantungan dengan korporat yang cukup rendah.

Keselarasan strategi PT XYZ terhadap strategi korporat tinggi, dimana PT XYZ tetap meneruskan strategi sebelumnya yang berfokus untuk tetap berproduksi sesuai target dengan aman dan biaya murah, sedangkan Korporat B melakukan pembaharuan strategi untuk lebih menghasilkan *cash flow* dari produksi untuk kegiatan eksplorasi yang selektif. Organisasi PT XYZ terdiri dari orang-orang yang berpengalaman dan memiliki kecakapan untuk mendukung strategi bisnis.

Kata Kunci: Akuisisi, Integrasi Paska Akuisisi, Keselarasan Strategi (*Strategic Alignment*), Hulu Migas

ABSTRACT

ANALYSIS OF INTEGRATION TYPE AND STRATEGIC ALIGNMENT POST ACQUISITION AT PT XYZ AN UPSTREAM OIL AND GAS COMPANY IN INDONESIA

Agung Cahyono

17/417357/PEK/22920

This research is intended to analysis process and type of integration post acquisition occurring at PT XYZ and also to analysis strategic alignment of PT XYZ. PT XYZ is a foriegn upstream oil and gas company in Indonesia and as a business unit of Corporate B. This company is a result of integration between two organizations, consisting of Corporat A's asset in Indonesia acquired by Corporat B and Corporate B's business unit in Indonesia. Before Corporate B acquired Asia asset of Corporate A, Corporate B already had a business unit in Indonesia. This research uses qualitative descriptive research method with content analysis.

Corporate B acquired Corporate A's asset to rebalance its portfolio towards a larger production and cash flow base to enable Corporate B to sustainably support the refocused exploration portfolio and to consider returning capital to shareholders. Corporate A's asset has own strength on oil and gas production or operations and deliver larger gas sales valume and revenue than corporate B's business unit in Indonesia.

Integration process at PT XYZ was started by appointment of top magement which was President/ General Manager of PTXZ, was selected from acquired asset, then continued by changing of organization structure by management selection through RPRJ (Right Person Right Job), and changed on IT system as softwares were disconnected by Korporate A. Intervention by corporate to control financial and other supporting activities, but no intervention for operations activities except reporting. No dedicated person from Corporate B to manage and control integration process. Integration post acquisition B at PT XYZ was preservation type with autonomy level of organization was quite high and interdependency level was quite low.

Strategic alignment of PT XYZ to its corporate strategies was high, as PT XYZ continued its strategies as before acquired by Corporate B to focus on production target safely, low cost, and develop the existing assets. Meanwhile, Corporate B updated their strategy to create larger cash flow and revenue from production to support exploration selectively. Organization of PT XYZ consisted of experienced personnel form larger companies and competent to support business strategy.

Key Words: *Acquisition, Integration Post Acquisition, Strategic Aligment, Upstream Oil and Gas*