

ABSTRACT

Several studies have attempted to create online meeting application, but the existing online meeting applications have not yet paid attention to User Interface and User Experience (UI and UX). To improve the UI and UX of online meeting applications, the existing design methods are implemented. The used methods are Golden Ratio and Silver Ratio. Those methods were tested empirically related to the effect of design methods on online meeting applications. The testing was done by collecting data in the field using User Experience Questionnaire (UEQ). The testing results of the UEQ showed that the attractiveness, perspicuity, efficiency, dependability, stimulation, and novelty of the Golden Ratio Method appear to be better than the Silver Ratio Method. To ensure the correctness, the test was continued with testing the significance of UEQ data by using T-Test.

Keywords : UI, UX, *Golden Ratio*, *Silver Ratio*

INTISARI

Beberapa penelitian telah berupaya membuat aplikasi pertemuan secara online, namun aplikasi rapat pertemuan yang ada belum memperhatikan *User Interface* dan *User Experience* (UI dan UX). Untuk meningkatkan UI dan UX aplikasi pertemuan online, diperlukan metode desain yang tepat. Metode yang digunakan adalah Golden Ratio dan Silver Ratio. Metode-metode tersebut diuji secara empiris terkait dengan pengaruh metode desain pada aplikasi pertemuan online. Pengujian dilakukan dengan mengumpulkan data di lapangan menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ). Hasil pengujian UEQ menunjukkan bahwa daya tarik, perspektif, efisiensi, ketergantungan, stimulasi, dan kebaruan Metode *Golden Ratio* tampak lebih baik daripada Metode *Silver Ratio*. Untuk memastikan kebenarannya, tes dilanjutkan dengan menguji signifikansi data UEQ dengan menggunakan T-Test.

Kata kunci : UI, UX, *Golden Ratio*, *Silver Ratio*.