

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN	III
PRAKATA	IV
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	VI
ABSTRACT	VII
INTISARI	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABLE	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	2
1.3 KEASLIAN PENELITIAN	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 BATASAN PENELITIAN	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.2 LANDASAN TEORI	7
2.2.1 <i>User Interface (UI)</i>	7
2.2.2 <i>User Experience (UX)</i>	8
2.2.3 <i>Pengembangan UX Menggunakan Metode Golden Ratio dan Silver Ratio</i>	13
2.2.4 <i>User Experience Questionare</i>	15
2.2.5 <i>T-Test</i>	18
2.2.6 <i>Vollunteers Sampling (Sampling Sukarela)</i>	19
2.3 APLIKASI PERTEMUAN ONLINE	19
BAB III METODOLOGI	24
3.1 ALAT DAN BAHAN	24
3.1.1 <i>Alat</i>	24
3.1.2 <i>Bahan</i>	24
3.2 JALANNYA PENELITIAN	25
3.2.1 <i>Fase Pengembangan</i>	25
3.2.2 <i>Fase Pengujian</i>	27
3.3 PERANCANGAN <i>PROTOTYPE</i>	28
3.3.1 <i>Paper Prototype</i>	29
3.3.2 <i>Low fidelity digital prototyping</i>	41

3.3.3	<i>High Fidelity Digital Prototyping</i>	44
3.4	DATA COLLECTION	51
3.4.1	<i>Menyiapkan Form UEQ</i>	51
3.4.2	<i>Vollunteers</i>	52
3.4.3	<i>Perancangan Prosedur</i>	52
3.4.4	<i>Pengukuran hasil</i>	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	PERSIAPAN	54
4.1.1	<i>Persiapan Golden Ratio</i>	54
4.1.2	<i>Persiapan Golden Ratio</i>	55
4.2	USER EXPERIENCE QUESTIONARE	55
4.2.1	<i>Hasil User Experience Questionare (UEQ) Golden Ratio</i>	56
4.2.2	<i>Hasil UX Questionare (UEQ) Silver Ratio</i>	58
4.2.3	<i>Perbandingan Nilai UEQ</i>	62
4.3	T-TEST	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	KESIMPULAN	65
5.2	SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA		66