

## ABSTRAK

### RENCANA BISNIS PLATFORM AGENSI DIGITAL SELAJU

AMALIA NURINSANA

17/417364/PEK/22947

Selaju hadir sebagai alternatif agensi digital dengan harga yang terjangkau. Tujuan perencanaan bisnis ini adalah untuk memberikan gambaran yang jelas baik dari segi konsep maupun pelaksanaan sehingga pembangunan platform agensi digital ini dapat terselenggara dengan baik dan tetap menghasilkan keuntungan. Adapun perencanaan bisnis ini disusun mulai dari konsep bisnis, penentuan model bisnis, sampai dengan berbagai perencanaan seperti rencana operasional, sumber daya manusia, pemasaran dan keuangan.

Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer didapat dari hasil observasi dan wawancara beberapa pelaku usaha UMKM. Data sekunder adalah data UMKM yang bersumber dari Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Bentuk model bisnis yang dibutuhkan adalah yang dapat melayani kebutuhan dasar dalam memasarkan produk melalui media digital dengan harga yang terjangkau.

Analisis model bisnis menggunakan metode peta empati, kanvas, dan *freemium* dengan sumber pengamatannya berasal dari hasil observasi dan wawancara. Rencana operasional memaparkan rencana lokasi, produksi, alternatif pemasok, dan dokumen legalitas. Rencana sumber daya manusia memperlihatkan struktur organisasi serta fungsi dari masing-masing posisi dalam perusahaan. Rencana pemasaran memberikan gambaran mengenai target pasar, bauran pemasaran, analisis bisnis dan pasar dengan menggunakan metode *Five Force Porter*, analisis kompetitor dan SWOT. Rencana penjualan menentukan target pengguna sebesar 300 pengguna pada tahun ketiga. Rencana keuangan disusun dengan memaparkan proyeksi laba rugi, proyeksi neraca keuangan, proyeksi arus kas, serta menentukan apakah bisnis ini layak untuk dijalankan.

Pengembangan bisnis Selaju (2019-2021) layak untuk dijalankan karena sudah memenuhi syarat keuangan yaitu dengan hasil *net present value* lebih besar dari nol, sesuai dengan perencanaan keuangan versi normal sebesar Rp 320.401.370,- perencanaan versi pesimis sebesar Rp 111.505.130,- dan perencanaan versi optimis sebesar Rp 581.773.173,-. Bisnis Selaju juga akan menghasilkan keuntungan selama 2 tahun dan 1 bulan setelah bisnis berjalan sesuai dengan perhitungan *payback period* versi normal.

Kata kunci: perencanaan bisnis, model bisnis, perencanaan keuangan, agensi digital, platform media digital, UMKM, *start up*



## ABSTRACT

### BUSINESS PLAN OF DIGITAL AGENCY PLATFORM SELAJU

AMALIA NURINSANA

17/417364/PEK/22947

*Selaju comes as an alternative of digital agency at an affordable price. The purpose of this business plan is to provide a clear picture both in terms of concept and implementation so that the development of the digital agency can be carried out well and still generate profits. The business planning is arranged starting from business concepts, determining business models, operational plans, human resources, marketing and finance.*

*The data sources used are primary data and secondary data. Primary data is obtained from the results of observations and interviews of several SME business owner. Secondary data is SME data sourced from the Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises of the Republic of Indonesia. The form of business model needed is the one that can serve basic needs in marketing products through digital media at affordable prices.*

*Analysis of the business model uses the empathy map, business model canvas and freemium method based on the results of observations and interviews. The operational plan describes the location, production, supplier alternative, and legality plans. The human resource plan shows the organizational structure and functions of each position in the company. The marketing plan provides an overview of the target market, marketing mix, business and market analysis using the Five Force Porter method, competitor analysis and SWOT. The sales plan determines the target of 300 users in the third year. The financial plan is prepared by presenting profit and loss projections, balance sheet projections, cash flow projections, and determining whether this business is feasible to run.*

*Selaju business development (2019-2021) is feasible because it has fulfilled the financial requirements, because the net present value is greater than zero, according to the normal version of financial planning at Rp 320.401.370,-, pessimistic version planning Rp 111.505.130,- and optimistic version planning at Rp 581.773.173,-. Selaju will also generate profits for 2 years and 1 month according to the normal version of payback period calculations.*

*Key words: business plan, business model, financial planning, digital agency, digital media platform, SMEs, start up*