

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
<b>BAB II</b> .....	13
<b>LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	13

2.1	Landasan Teori .....	13
2.1.1	Pembelian Impulsif.....	13
2.1.2	Lingkungan Toko.....	13
2.1.3	Emosional Konsumen.....	15
2.1.4	Faktor Situasional .....	15
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	16
2.2.1	Pengaruh Lingkungan Toko Pada Perilaku Emosional Konsumen .....	16
2.2.2	Pengaruh Respon Perilaku Emosional Konsumen Pada Pembelian Impulsif .....	18
2.2.3	Pengaruh Faktor Situasional dalam Memoderasi Pengaruh Respon Emosional Konsumen Pada Pembelian Impulsif.....	19
2.3	Model Penelitian .....	22
<b>BAB III</b>	.....	<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>23</b>
3.1	Desain Penelitian.....	23
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
3.3	Desain Pengambilan Sampel .....	24
3.3.1	Populasi dan Sampel.....	24
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.3.3	Unit Penyampelan.....	25
3.3.4	Ukuran Sampel.....	25
3.3.5	Lokasi Penelitian.....	26
3.4	Objek Penelitian .....	26

3.5	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.6	Instrumen Penelitian dan Pengukurannya .....	26
3.7	Pengujian Instrumen .....	27
3.7.1	Pengujian Awal Instrumen .....	27
3.7.2	Pengujian Validitas .....	27
3.7.3	Pengujian Validitas dengan Sampel Kecil Pertama .....	28
3.7.4	Pengujian Reliabilitas .....	33
3.7.5	Pengujian Reliabilitas dengan Sampel Kecil Kedua .....	34
3.8	Analisis Data .....	35
3.8.1	Metode Analisis Data .....	35
3.8.2	Metode Uji Asumsi Klasik .....	35
3.9	Uji Kelayakan Model .....	38
3.10	Tingkat Signifikansi .....	39
3.11	Proses Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB IV</b>	.....	<b>41</b>
<b>ANALISIS DATA</b>	.....	<b>41</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	41
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	41
4.1.2	Usia Responden .....	42
4.1.3	Pendidikan Responden .....	43
4.1.4	Status Responden .....	43
4.1.5	Pengeluaran Per Bulan .....	44
4.1.6	Frekuensi Berkunjung dalam 3 Bulan Terakhir .....	45

4.1.7	Jenis Barang Yang Dibeli.....	46
4.2	Uji Instrumen Sampel Besar.....	47
4.2.1	Uji Validitas Sampel Besar .....	47
4.2.2	Uji Reliabilitas Sampel Besar .....	50
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3.1	Uji Normalitas.....	51
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	58
4.4	Statistik Deskriptif .....	60
4.5	Koefisien Determinasi $R^2$ .....	62
4.6	Uji Regresi Berganda .....	63
4.6.1	Pengaruh Suasana Toko Pada Perilaku Emosional Konsumen .....	63
4.7	Uji Regresi Sederhana .....	66
4.7.1	Pengaruh Respon Perilaku Emosional Konsumen Pada Pembelian Impulsif .....	66
4.8	Uji Moderasi.....	67
4.8.1	Ketersediaan Waktu dalam Memoderasi Pengaruh Respon Perilaku Emosional Konsumen Pada Pembelian Impulsif.....	68
4.8.2	Ketersediaan Uang dalam Memoderasi Pengaruh Respon Perilaku Emosional Konsumen Pada Pembelian Impulsif.....	69
4.8.3	Tujuan Berbelanja dalam Memoderasi Pengaruh Respon Perilaku Emosional Konsumen Pada Pembelian Impulsif.....	70
4.9	Pembahasan .....	72
4.9.1	Pengaruh Lingkungan Toko Pada Perilaku Emosional Konsumen.....	73

4.9.2	Pengaruh Respon Perilaku Emosional Konsumen Pada Pembelian Impulsif .....	75
4.9.3	Faktor Situasional dalam Memoderasi Pengaruh Respon Perilaku Emosional Konsumen Pada Pembelian Impulsif .....	76
<b>BAB V</b>	.....	<b>80</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>80</b>
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	82
5.3	Implikasi .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	23
Tabel 3.2 Hasil Uji KMO dan Bartlett's 93 Responden.....	28
Tabel 3.3 Hasil Rotated Component Matrix 93 Responden.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji KMO dan Bartlett's 50 Responden.....	31
Tabel 3.5 Hasil Rotated Component Matrix 50 Responden.....	31
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas 50 Responden.....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 4.2 Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	43
Tabel 4.4 Status Responden.....	44
Tabel 4.5 Penghasilan Responden Per Bulan.....	45
Tabel 4.6 Frekuensi Berkunjung Responden.....	46
Tabel 4.7 Jenis Barang yang Dibeli Responden.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji KMO dan Bartlett's Test Sampel Besar.....	48
Tabel 4.9 Hasil Rotated Component Matrix Sampel Besar.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas Data.....	59
Tabel 4.12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel.....	60
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Termoderasi.....	67
Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ritel di Indonesia Tahun 2014-2018.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	22
Gambar 4.1 Histogram Model Regresi Berganda .....	51
Gambar 4.2 Normal Plot Model Regresi Berganda .....	52
Gambar 4.3 Histogram Model Regresi Sederhana .....	53
Gambar 4.4 Normal Plot Model Regresi Sederhana .....	53
Gambar 4.5 Histogram Moderasi Ketersediaan Waktu .....	54
Gambar 4.6 Normal Plot Ketersediaan Waktu .....	55
Gambar 4.7 Histogram Moderasi Ketersediaan Uang .....	56
Gambar 4.8 Normal Plot Moderasi Ketersediaan Uang .....	56
Gambar 4.9 Histogram Moderasi Tujuan Berbelanja .....	57
Gambar 4.10 Normal Plot Moderasi Tujuan Berbelanja .....	58
Gambar 4.11 Hasil Penelitian .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	90
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	96
Lampiran 3 Uji Validitas Sampel Kecil Pertama (93 Responden).....	99
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil Kedua (50 Responden) ....	100
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar 330 Responden .....	104
Lampiran 6 Uji Regresi Berganda.....	108
Lampiran 7 Uji Regresi Sederhana .....	109
Lampiran 8 Uji Moderasi .....	110
Lampiran 9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel .....	113
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas .....	114
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	119