

**PENGARUH LINGKUNGAN TOKO DAN RESPON PERILAKU
EMOSIONAL KONSUMEN PADA PEMBELIAN IMPULSIF
DENGAN FAKTOR SITUASIONAL SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana-S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

Dian Syah Fitri Simbolon

17/421723/PEK/23300

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019