



THE CHARACTERISTIC OF COASTAL TOURISM DESTINATION IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF MULTI-DESTINATION CONCEPT FOR COASTAL TOURISM AREA IN NORTH KAYONG REGENCY, KALIMANTAN BARAT PROVINCE

KARAKTERISTIK DESTINASI WISATA PESISIR DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA BERBASIS MULTI-DESTINASI DI KABUPATEN KAYONG UTARA KALIMANTAN BARAT

Name of Of Student : Imanuddin
Study Program : Architecture / Master in Tourism Planning
Origin of Working Place : -
Supervisor : Prof., Ir. Bambang Hari Wibisono, MUP., M.Sc., Ph.D
Date of Graduation : 23 October 2019

ABSTRACT

Coastal Tourism is the main resources from tourism sector in North Kayong Regency. Despite the fact, its potential resource from coastal area tourism that have similar attraction in order to attract the tourist more extensively, it is necessary to make an effort to tackle the stagnant market of tourism towards similar coastal tourism destinations. Therefore, it would be a good to make the destination to be more attractive by enhancing the exisisting tourist attractions through strenghtening the destination characteristics as attrativeness that are derived from its signature. Moreover, it could diverse the destination that would impact for its benefits in terms of diversity destination. The lack of development in costal tourism destination tends to not takes all part of the area for the benefit of its tourist destination development that is caused by many factors.

One of many possible efforts to support the development of coastal tourism is the identification of its availability and establishment of signature tourist destination characteristics. Every tourist destination has their own difference characteristic. This is one of the reason why the development and develop of tourist destination for coastal tourism tend to be influenced by its own unique characteristics. In order to enhance the values, it is needed to put an effort to classify and look for the uniqueness, for further appreciate of uniqueness characteristic.

The result of classification from this research has been determined by its own potential and characteristic for each destination. For every category derived from the variable identified from existing condition of every destination. The variables are used to determine many factors of successful development of destination, which are very dependable to the existing resources and coastal reasources such as tourism infrastructure, general infrastructure and accessibility as part of the efforts of shortening the access time.

The purpose of this research is to search for characteristic of coastal tourism in remote island and coastal area of North Kayong Regency. Secondly, is to find the opportunity to create multi-destination concept in the pattern of tourist visits in the corridor of coastal tourism and to match the appropriateness between the tourist destination characteristic toward the opportunity to create multi-destination concept as direction for strategic development concept to enhance the value of representative destination in remote area location. This research uses descriptive qualitative method with an empasize on deductive approach. The Instruments used for analysis are questionnaire, interview and continuum scale that produce from the Likert method of satisfaction questionnaire.

This research reveals that there are many strong characteristics from the uniqeness of nature i.e, geographic condition, and ecology which has unique landscape for its gold sand color and natural geological coastal stone that distinctive for every destination and its own unique panorama. There are many opportunity to develop the potential of rich natural from coastal area, such as the potency to match up the creative economy with community based tourism. There are many factors that are very crucial to support coastal tourism as multi-destination tourist destination such as infrastructure availability. All of those things will make contribution to enhance the potential of economic growth from tourism industry especially coastal area of tourist destination.

Keywords : Characteristic of destination, Coastal Tourism, Multi-destination, Regional for Tourist Destination



KARAKTERISTIK DESTINASI WISATA PESISIR DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA BERBASIS MULTI-DESTINASI DI KABUPATEN KAYONG UTARA KALIMANTAN BARAT

THE CHARACTERISTIC OF COASTAL TOURISM DESTINATION IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF MULTI-DESTINATION CONCEPT FOR COASTAL TOURISM AREA IN NORTH KAYONG REGENCY, KALIMANTAN BARAT PROVINCE

Oleh : Imanuddin
Program Studi : Arsitektur / Magister Perencanaan Pariwisata
Instansi Asal : -
Pembimbing I : Prof., Ir. Bambang Hari Wibisono, MUP., M.Sc., Ph.D
Tanggal Wisuda : 23 Oktober 2019

INTISARI

Pariwisata pesisir merupakan andalan dalam sektor kepariwisataan di Kabupaten Kayong Utara. Sebagai upaya mengatasi kejenuhan pengunjung terhadap destinasi pesisir yang hampir sama, diperlukan usaha untuk menjadikannya atraktif, salah satunya adalah dengan meningkatkan atraksi melalui penguatan karakter destinasi, pada kekhasan/signature tertentu sehingga destinasi yang lebih beragam akan semakin bermanfaat dalam bentuk rangkaian destinasi.

Salah satu upaya untuk mendukung pengembangan destinasi pesisir adalah dengan identifikasi karakteristik destinasi wisata pesisir yang dimiliki. Setiap destinasi pesisir memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Oleh karena itu, pembangunan dan pengembangan destinasi wisata pesisir sangat dipengaruhi oleh karakter destinasi dalam upaya mengelompokkan ciri khas dan keunikan, untuk mendapatkan langkah promosi lebih luas dari kekhasan ataupun keunikannya. Hal yang penting dilakukan untuk itu adalah mengidentifikasi untuk menganalisis karakteristik yang ada di destinasi wisata pesisir Kabupaten Kayong Utara dilakukan dengan menemukan ciri khas dari kekuatan karakter destinasi.

Langkah selanjutnya adalah memberikan kategori dari karakter destinasi tersebut. Kategori yang dapat disusun berdasarkan potensi dan karakteristiknya dengan yang dimiliki pada masing-masing destinasi. Masing-masing kategori berdasarkan variabel yang diidentifikasi dari kondisi eksisting setiap destinasi. Variabel-variabel yang digunakan merupakan faktor-faktor keberhasilan dalam pengembangan destinasi yang ditentukan oleh sumberdaya alam pesisir yang ada, prasarana dan sarana yang terbangun, dan pencapaian aksesibilitas dalam upaya mempersingkat waktu tempuh.

Penelitian ini bertujuan untuk : (a) menemukan karakteristik destinasi wisata bahari pada wilayah pesisir dan pulau kecil di Kabupaten Kayong Utara, (b) menemukan kesesuaian antara karakteristik destinasi wisata bahari dengan peluang dalam merangkai multi-destinasi sebagai upaya untuk mendukung pengembangan destinasi yang representatif di daerah terpencil. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan deduktif. Instrumen yang digunakan untuk menganalisis adalah dengan penyebaran kuisioner dan diolah dalam diagram skala kontinum yang berdasarkan skala kepuasan dari metode Likert..

Penelitian ini menemukan adanya karakteristik yang kuat pada segi keunikan alam yang bervariasi yaitu berupa kondisi geografis, ekologis yang memiliki lanskap dan panorama yang terbentang dengan keunikan warna pasir dan kekhasan hamparan bebatuan geologi di pesisir yang berbeda pada masing-masing destinasi. Dengan demikian, terdapat peluang potensi pengembangan kekayaan khazanah kebaharian dari potensi ekonomi kreatif dan wisata berbasis masyarakat. Disamping itu juga terdapat peluang keterbangunan, kemudahan akses dan kemajuan dalam hal infrastruktur pendukung pariwisata. Kesemua ini akan berperan memberikan kontribusi dalam potensi meningkatkan pertumbuhan ekonomi dari industri pariwisata khusus pada daerah tujuan wisata di wilayah pesisir.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Karakteristik Destinasi Wisata Pesisir dalam Mendukung Pengembangan Kawasan Wisata Berbasis Multi-Destinas di Kabupaten Kayong Utara Kalimantan Barat

IMANUDDIN, Prof., Ir. Bambang Hari Wibisono, MUP., M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kata Kunci : **Karakteristik Destinasi, Wisata Pesisir, Multi-destinasi, Kawasan Wisata**