

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstrak .....	x
<i>Abstract</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Batasan Penelitian .....	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1. Bank Syariah .....	14
2.2. Strategi.....	15
2.3. Analisa <i>Five Forces Porter</i> .....	19

2.4.	Analisa Rantai Nilai .....	21
2.5.	<i>Resource-based view theory (RBV)</i> .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	28
3.2.	Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3.1.	Wawancara .....	31
3.3.2.	Studi Pustaka .....	32
3.3.3.	Dokumentasi .....	32
3.4.	Metode Analisis Data .....	32
3.5.	Profil Perusahaan .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1.	Visi dan Misi Bank Syariah X .....	39
4.2.	Analisa Strategi Generik Bank Syariah X .....	41
4.3.	Analisa Lingkungan Eksternal .....	44
4.4.	Analisa Rantai Nilai .....	59
4.5.	Analisa VRIO .....	66
<b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN .....</b>		<b>80</b>
5.1.	Simpulan .....	80
5.2.	Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN WAWANCARA .....</b>		<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah BUS, UUS & BPRS Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Perkembangan Aset Bank Umum Syariah .....	5
Tabel 1.3 Total Simpanan Berdasarkan Jenis Simpanan .....	6
Tabel 1.4 Perkembangan Peringkat Tabungan.....	8
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data.....	30
Tabel 3.2. Daftar Narasumber Internal Perusahaan .....	31
Tabel 4.1. Pertumbuhan Kantor Bank Syariah.....	46
Tabel 4.2. Perbandingan Biaya Administrasi & Penutupan Rekening Tabungan	49
Tabel 4.3. Pertumbuhan Aset, DPK & Pembiayaan Bank Syariah.....	56
Tabel 4.4. Hasil Analisis <i>Five Forces</i> Porter Perbankan Syariah .....	57
Tabel 4.5. Target Segmen Dana Murah Bank Syariah X.....	60
Tabel 4.6. Identifikasi Awal Sumber Daya dan Kapabilitas Bank Syariah X .....	67
Tabel 4.7. Faktor Kunci Keberhasilan Penghimpunan Dana Murah .....	68
Tabel 4.8. Hasil Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Bank Syariah X Dalam Penghimpunan Dana Murah.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Share Bank Syariah X.....	5
Gambar 1.2 Perkembangan Simpanan Individu.....	7
Gambar 1.3 Pertumbuhan CASA ( <i>Current Account &amp; Saving Account</i> ) .....	8
Gambar 2.1 <i>From Corporate in Competitive Advantage</i> .....	17
Gambar 2.2 <i>The Five Generic Competitive Strategies</i> .....	17
Gambar 2.3 Model Lima Kekuatan Porter .....	19
Gambar 3.1 Rerangka Analisis Desain Penelitian .....	29
Gambar 3.2 Rerangka VRIO.....	35
Gambar 4.1. Produk Digital Bank Syariah X.....	44
Gambar 4.2. Komposisi Penduduk Indonesia per Usia .....	53
Gambar 4.3. Kuadran Karakteristik Konsumen Muslim .....	54
Gambar 4.4. Aktivitas Utama Penghimpunan Dana Murah .....	59