

KAJIAN STRATEGI CSV(*CREATING SHARED VALUE*) SEBAGAI PENDUKUNG KEBERLANJUTAN KEUNGGULAN *COMPETITIVE* PT ARCHI INDONESIA

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh :
FISTARENI NIRBITA
16/402377/PEK/21912

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019