

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan masalah	13
1.3 Pertanyaan penelitian	14
1.4 Tujuan penelitian	14
1.5 Manfaat penelitian	15
1.6 Lingkup penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	17

BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Strategi Keunggulan Kompetitif	18
2.1.1 Implementasi Strategi	18
2.1.2 Manajemen Strategi	19
2.2 Keunggulan Kompetitif	20
2.2.1 <i>Cost Leadership / Low Cost</i>	21
2.2.2 Diferensiasi	23
2.2.3 Fokus	25
2.2.4 Dimensi Ruang Lingkup yang Mempengaruhi Rantai Nilai	
Aktivitas	25
2.3 <i>Value Chain</i>	27
2.3.1 Tujuan <i>Value Chain</i>	28
2.3.2 Konsep <i>Value Chain</i>	29
2.3.3 Jenis-Jenis Aktivitas & Tahapan <i>Value Chain</i>	30
2.4 Konsep <i>Value Creation</i>	33
2.5 Konsep <i>Value Added</i>	34
2.6 Konsep <i>Value Coalitions</i>	36
2.7 Analisa SOAR	36
2.8 Pengertian Pengembangan Masyarakat	40
2.9 CSR & CSV	41

2.9.1 Definisi CSR	42
2.9.2 Definisi CSV	43
2.9.3 Perbedaan antara CSR & CSV	43
2.10 Pilar-Pilar SDGs (<i>Sustainable Developments Goals</i>)	46
2.12 Kajian Penelitian Sebelumnya	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Perencanaan Penelitian	49
3.2 Pemilihan Metode Penelitian	49
3.3 Jenis Data dan Metode Pengambilan Data	50
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	50
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.3 Instrumen Penelitian	51
3.4 Teknik Analisis Data	51
3.5 Alur Proses Pekerjaan Penelitian	53
3.6 Pemilihan Obyek Penelitian	54
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian	54
3.8 Metode Analisis	55
3.8.1 <i>Value Chain</i> Analisis	55
3.8.2 <i>Value Coalitions</i>	57

3.8.3 SOAR Analisis	57
3.8.4 <i>Efficiency Measurement</i>	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	60
4.1 Penjelasan Obyek Penelitian	60
4.1.1 Profil PT. Archi Indonesia	62
4.1.2 Lokasi PT. Archi Indonesia	64
4.1.3 Visi dan Misi PT. Archi Indonesia	65
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Analisa Keragaan Sumber Daya PT Archi Indonesia.....	67
4.2.1.1 Keragaan Sumber Daya Manusia.....	68
4.2.1.2 Keragaan Teknologi	70
4.2.2 Analisa Produksi , Pemasaran Produk & Distribusi PT Archi Indonesia.....	70
4.2.3 Analisa Program PPM , CSR & CSV PT Archi	71
4.2.3.1 Pendidikan	77
4.2.3.2 Kesehatan	78
4.2.3.3 Kemandirian Ekonomi.....	79
4.2.3.4 Tingkat Pendapatan Riil Masyarakat.....	83
4.2.3.5 Pengelolaan Lingkungan Kehidupan Masyarakat.....	85
4.2.3.6 Sosial dan Budaya.....	86

4.2.3.7 Pembangunan Infrastruktur	88
4.2.3.8 Pembentukan Kelembagaan, Komunitas Masyarakat	93
4.2.4 <i>Value Chain Analysis</i> PT Archi Indonesia	95
4.2.4.1 Aktivitas Primer	97
4.2.4.1.1 <i>Inbound Logistics</i>	97
4.2.4.1.2 <i>Operations</i>	100
4.2.4.1.3 <i>Outbond Logistics</i>	109
4.2.4.1.4 <i>Marketing & Sales</i>	110
4.2.4.1.5 <i>Service</i>	112
4.2.4.2 Aktivitas Pendukung	117
4.2.4.3 <i>Value Coalitions, Value Added dan Value Creation</i> pada <i>Value Chain Activities</i>	120
4.2.5 <i>Efficiency Measurement</i> dan Strategi CSV Sebagai Pendukung Keberlanjutan Keunggulan <i>Competitive</i> PT Archi Indonesia	125
4.2.5.1 Hubungan Integrasi CSV Program dengan <i>Value Chain</i> – <i>Primary Activities</i> PT Archi Indonesia	125
4.2.5.2 Hubungan Integrasi CSV Program dengan <i>Value Chain</i> – <i>Support Activities</i> PT Archi Indonesia	129
4.2.5.3 Efisiensi Hasil dari Integrasi Program CSV dan <i>Value Chain Activities</i>	133

4.2.5.4 Analisis SOAR PT Archi Indonesia.....	138
4.2.6 Diskusi Pembahasan - Penyelarasan & Implementasi Visi, Misi dan <i>Core Value</i> PT Archi Indonesia dengan Rantai Nilai Aktivitas Perusahaan dan Strategi CSV	142
4.3 Rangkuman dari Hasil Penelitian	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran	152
5.3 Saran Penelitian Selanjutnya	153
5.3 Keterbatasan Penelitian	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	158

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Laju dan Sumber Pertumbuhan PDRB Menurut Lapangan Usaha atas Dasar Harga Berlaku dan Harga Konstan 2010 Triwulan III-2018 di Sulawesi Utara (dalam Persen)	10
Tabel 2.1. Perbandingan Antara SWOT dan SOAR.....	39
Tabel 4.1. Sejarah PT. Archi Indonesia	64
Tabel 4.2. Tenaga Kerja PT MSM.....	69
Tabel 4.3. Tenaga Kerja PT TTN.....	69
Tabel 4.4. Jumlah Peraih Beasiswa PT Archi Indonesia.....	78
Tabel 4.5. Realisasi Program PPM PT Archi Indonesia - I.	95
Tabel 4.6. Persediaan Inventory PT Archi Indonesia	110
Tabel 4.7. Pemasaran Produk PT Archi Indonesia	111
Tabel 4.8. Keselamatan Kerja PT Archi Indonesia	114
Tabel 4.9. <i>Training</i> Tenaga Kerja	119
Tabel 4.10. Detail Rangkaian <i>Training</i> Tenaga Kerja	120
Tabel 4.11. Hubungan Integrasi CSV Program dengan <i>Value Chain – Primary Activities</i> PT Archi Indonesia	126

Tabel 4.12. Hubungan Integrasi CSV Program dengan <i>Value Chain – Support Activities</i> PT Archi Indonesia	130
Tabel 4.13. Laporan Laba-Rugi PT Archi Indonesia	135
Tabel 4.14. <i>Efficiency</i> dari Hasil Integrasi Program CSV dengan <i>Value Chain Activities</i> PT Archi Indonesia	137
Tabel 4.15. <i>Strength</i> PT Archi Indonesia	139
Tabel 4.16. <i>Opportunities</i> PT Archi Indonesia	139
Tabel 4.17. <i>Aspirations</i> PT Archi Indonesia	140
Tabel 4.18. <i>Results</i> PT Archi Indonesia	140
Tabel 4.19. <i>Matrix</i> SOAR PT Archi Indonesia	141
Tabel 4.20. Jawaban Responden terhadap pertanyaan seputar pengetahuan terhadap visi, misi dan <i>core value</i> PT. Archi Indonesia	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Lapangan Usaha Kumulatif sampai dengan triwulan III-2018 di Sulawesi Utara	8
Gambar 1.2. Pertumbuhan Beberapa Komponen Kumulatif sampai dengan triwulan III-2018 di Sulawesi Utara	8
Gambar 1.3. Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) triwulan III-2018 di Sulawesi Utara	9
Gambar 1.4. Jumlah Wisatawan Mancanegara di Sulawesi Utara.....	11
Gambar 2.1. Porter's <i>Value Chain</i>	30
Gambar 2.2. Analisa SOAR (<i>Strength, Opportunities, Aspirations, Results</i>) 1	37
Gambar 2.3. Analisa SOAR (<i>Strength, Opportunities, Aspirations, Results</i>) 2	38
Gambar 3.1. Roadmap Penelitian.....	54
Gambar 3.2. Tahapan Analisis SOAR <i>Framework</i>	58
Gambar 4.1. <i>Corporate Structure</i> PT. Archi Indonesia.....	61
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. Archi Indonesia	67
Gambar 4.3. CSR & CSV program link dengan SDGs.....	73

Gambar 4.4. <i>Value Chain</i> PT Archi Indonesia.....	97
Gambar 4.5. Diagram Alir Manajemen <i>Core Shed</i> PT Archi Indonesia.....	100
Gambar 4.6. Ilustrasi Proses Pertambangan	102
Gambar 4.7. CSV Budget Plan PT Archi Indonesia	134
Gambar 4.8 <i>Gold Mining</i> Sebagai Modal Pembangunan	137
Gambar 4.9. Diagram Persentase Pengetahuan dan Implementasi Visi, Misi dan <i>core value</i> PT. Archi Indonesia	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara A	158
Lampiran 2. Transkrip Wawancara B	160
Lampiran 3. Transkrip Wawancara C	162
Lampiran 4. Transkrip Wawancara D	164
Lampiran 5. Transkrip Wawancara E	166
Lampiran 6. Transkrip Wawancara F	168
Lampiran 7. Transkrip Wawancara G	170
Lampiran 8. Transkrip Wawancara H	172
Lampiran 9. Transkrip Wawancara I	174
Lampiran 10. Transkrip Wawancara (FGD) J, K, L, M,N,O,P,Q	176
Lampiran 11. Gambar, Foto & Dokumentasi	180