

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Inovasi Berdasarkan Nilai-Nilai Keislaman	13
2.2. Pengertian Pakaian, Halal dan Konsep Halal dalam Pakaian	17
2.3. Nilai-Nilai Fundamental Islam pada UMKM	22
2.3. Prinsip-Prinsip Nilai Islam pada UMKM	26
2.4. Sertifikasi Jaminan Halal	32
2.5. Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>) pada UMKM	39
BAB III METODA PENELITIAN	43
3.1. Metoda Penelitian	43
3.2. Unit Analisis	45
3.2. Instrumen Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Inovasi Berdasarkan Nilai-Nilai Fundamental Islam, Prinsip Nilai-Nilai Islam dan Sertifikasi Jaminan Halal pada UMKM Distributor Pakaian Muslim Gamischic (D).....	51
4.2. Inovasi Berdasarkan Nilai-Nilai Fundamental Islam, Prinsip Nilai-Nilai Islam dan Sertifikasi Jaminan Halal Pada UMKM Produsen dan Distributor Pakaian Muslim	47

4.3. Inovasi Berdasarkan Nilai-Nilai Fundamental Islam, Prinsip Nilai-Nilai Islam dan Sertifikasi Jaminan Halal Pada UMKM Konveksi Pakaian Muslim Nara (K)	68
4.4. Nilai-Nilai Keislaman pada UMKM Pakaian Muslim sebagai Cara untuk Memperoleh Keunggulan yang Kompetitif secara Berkelanjutan (<i>sustainable competitive advantage</i>)	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Simpulan	82
5.1. Implikasi	83
5.1. Keterbatasan	84
5.1. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Formulir <i>Checklist</i> Pemenuhan Kriteria Inovasi Berdasarkan Nilai-Nilai Keislaman pada UMKM	46
Tabel 3.2 Formulir <i>Checklist</i> Pemenuhan Lima Prosedur Sertifikasi Jaminan Halal	49
Tabel 4.1 Hasil Skor Pemenuhan Kriteria pada UMKM Distributor Pakaian Muslim Gamischic (D)	52
Tabel 4.2 Hasil Skor Pemenuhan Kriteria pada UMKM Produsen dan Distributor Pakaian Muslim Sheika Hijab (H1)	56
Tabel 4.3 Hasil Skor Pemenuhan Kriteria pada UMKM Produsen dan Distributor Pakaian Muslim Albarizk (H2).....	59
Tabel 4.4 Hasil Skor Pemenuhan pada UMKM Produsen dan Distributor Pakaian Muslim Albarizk (H3).....	62
Tabel 4.5 Hasil Skor Pemenuhan Kriteria pada UMKM Produsen dan Distributor Pakaian Muslim Valisha (H4)	66
Tabel 4.6 Hasil Skor Pemenuhan Kriteria pada UMKM Konveksi Pakaian Nara (K)	69
Tabel 4.6 Tabel 4.7 Perbandingan Nilai-Nilai Keislaman pada UMKM Pakaian Muslim.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Prosedur Sertifikasi Jaminan Halal	37
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Data Hasil Wawancara dan Observasi dengan Distributor Pakaian Muslim Gamischic (UMKM D)	88
Lampiran II	Data Hasil Wawancara dan Observasi dengan Produsen dan Distributor Pakaian Muslim Sheika Hijab (UMKM H1)	92
Lampiran III	Data Hasil Wawancara dan Observasi dengan Produsen dan Distributor Pakaian Muslim Fanisachic (UMKM H2)	96
Lampiran IV	Data Hasil Wawancara dan Observasi dengan Produsen dan Distributor Pakaian Muslim Albarizk (UMKM H3)	101
Lampiran V	Data Hasil Wawancara dan Observasi dengan Produsen dan Distributor Pakaian Muslim Valisha (UMKM H4)	107
Lampiran VI	Data Hasil Wawancara dan Observasi dengan Konveksi Pakaian Muslim Nara (UMKM H1)	112
Lampiran VII	Hasil Pemeriksaan Sertifikasi Jaminan Halal pada UMKM Pakaian Muslim D, H1, H2, H3, H4 dan K.....	118
Lampiran VIII	Dokumentasi Foto Wawancara dan Observasi pada UMKM Pakaian Muslim D, H1, H2, H3, dan H4.....	120