

**INOVASI PADA UMKM PAKAIAN MUSLIM
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN NILAI-
NILAI KEISLAMAN SEBAGAI *SUSTAINABLE
COMPETITIVE ADVANTAGE***

Tesis

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Asep Maksum

17/417390/PEK/22953

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019