

## INTISARI

### PEMASARAN BENIH NILA (*Oreochromis sp.*) DI DUSUN BOKESAN, KABUPATEN SLEMAN

Pikih Surendi  
11/318085/PN/12403

Penelitian yang berjudul “Pemasaran Benih Nila di Dusun Bokesan, Kabupaten Sleman” ini bertujuan untuk menentukan 1) saluran pemasaran benih ikan nila di Bokesan, Kabupaten Sleman, 2) margin pemasaran dan *farmer's share* masing-masing saluran pemasaran, 3) struktur pemasaran yang terbentuk. Sampel petani dipilih dengan metode *purposive sampling*. Margin Pemasaran ditentukan dari selisih harga ditingkat konsumen dengan harga ditingkat produsen. *Farmer's share* dihitung dari presentase harga ditingkat petani dengan harga ditingkat konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran benih nila melalui POKDAKAN memiliki satu saluran pemasaran dan saluran pemasaran yang tidak melalui POKDAKAN memiliki dua saluran pemasaran. Margin pemasaran dan *farmer's share* tinggi terdapat pada saluran pemasaran yang melalui POKDAKAN dengan nilai margin pemasaran Rp. 3.6, dan nilai *farmer's share* sebesar 597%. Struktur pasar yang terbentuk yaitu pasar monopoli.

Kata kunci : benih nila, bokesan, *farmer's share*, margin pemasaran, struktur pasar

## **ABSTRACT**

The research entitled “ Marketing of baby Tilapia in Bokesan village, Sleman Regency” aims to determine 1) marketing channels of baby tilapia fish in Bokesan, Sleman regency, 2) marketing margin and farmer’s share on each marketing channel, 3) marketing structure formed. Producers sample were determined by simple random sampling method. Marketing margin was calculated from difference between producers price with consumers price. Farmer’s share was determined by percentage of producers price with consumers price. The results showed that the marketing channels of baby tilapia through POKDAKAN had one marketing channel and marketing channels that were not through POKDAKAN having two marketing channels. High marketing margin and farmer’s share are found in marketing channels through POKDAKAN with a marketing margin of Rp.3.6, and farmer’s share value of 597%. The market strcture that is formed is the monopoly market.

Keywords : baby tilapia, bokesan, farmer’ s share, marketing margin, marketing structure