



DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
vj PENDAHULUAN	1
TTNJAUAN PUSTAKA	4
Pemasaran	4
Jalur Pemasaran	5
BiayaPemasaran	8
Efisiensi Pemasaran	9
Marjin Pemasaran	12
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS	
YANG DIHARAPKAN	14
MATERI DAN METODE	15
Materi	15
Metode	16
HASIL DAN PEMBAHASAN	19
IdentitasResponden	19
j Jalur Pemasaran	22
v BiayaPemasaran	25
v Analisis Marjin Pemasaran	30
v LabaPemasaran	34
BeefProducer's Share	35
^ KESIMPULAN	37
RINGKASAN	38



DAFTAR PUSTAKA	41
UCAPAN TERMA KASIH	44
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Identitas Responden.....	20
2. Rerata Biaya Pemasaran Jagal.....	25
3. Rerata Biaya Pemasaran padaPenjual Karkas.....	26
4. Rerata Biaya Pemasaran padaPenjual Daging.....	28
5. Rerata Biaya Pemasaran pada Pengecer Daging.....	29
6. Rerata Biaya Pemasaran pada Setiap Lembaga Pemasaran.....	29
7. Marjin Pemasaran Jalur I.....	31
8. Marjin Pemasaran Jalur II.....	32
9. Marjin Pemasaran Jalur HI.....	33
10. Laba Pemasaran	34
11. Nilai Beef Producer's Share	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema saluran tataniaga daging sapi potong di Kodya Yogyakarta	8
2. Pola distribusi tataniaga daging sapi potong di wilayah Kotamadya Yogyakarta	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Identitas Responden.....	46
2. Biaya Pemasaran Daging Sapi pada masing-masing Lembaga pemasaran (Rp/kg).....	47
3. Harga Penjualan Daging pada Jagai (Rp/kg) dan Berat masing-masing Bagian Daging pada Jagai (kg).....	48
4. Harga Penjualan Daging pada penjual karkas (Rp/kg) dan Berat masing-masing bagian daging pada Penjual Karkas (kg).....	49
5. Harga Penjualan Daging pada Penjual Daging (Rp/kg) dan Berat masing-masing bagian pada Penjual Daging (kg).....	50
6. Harga penjualan daging pada pengecer (Rp/kg) dan Berat masing-masing bagian pada pengecer daging (kg).....	51
7. Perhitungan rerata harga pembelian dan penjualan daging pada penjual karkas.....	52
8. Perhitungan rerata harga pembelian dan penjualan daging pada jagai.....	53
9. Perhitungan rerata harga pembelian dan penjualan daging pada penjual daging.....	54
10. Kuisioner Responden.....	55