

**STRATEGI BISNIS PT. TELEKOMUNIKASI
SELULAR HINGGA TAHUN 2021 DALAM
MENGHADAPI MASUKNYA LAYANAN OVER THE
TOP PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI
DI INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dimas Prasetyo
16/402366/PEK/21901

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**