

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Manajemen Strategis .....	13
2.2 Tingkatan Penentuan dan Implementasi Strategi .....	14
2.3 Strategi Bisnis .....	15
2.4 Analisis Lingkungan Makro .....	16
2.4.1 PESTEL .....	16
2.5 Analisis Lingkungan Industri .....	17

2.5.1	<i>Porter's Five Forces Analysis</i>	17
2.5.2	Kekuatan Pendorong	21
2.5.3	Faktor Kunci Keberhasilan	22
2.6	Analisis Lingkungan Internal	22
2.6.1	Analisis TOWS	22
2.7	Formulasi Strategi Perusahaan	24
2.7.1	Keunggulan Kompetitif	24
2.7.2	<i>Strategy Diamond Model</i>	25
<b>BAB III</b>	<b>METODA PENELITIAN</b>	<b>27</b>
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Sumber Data	28
3.2.1	Data Primer	28
3.2.2	Data Sekunder	29
3.3	Metoda Pengumpulan Data	29
3.3.1	Metoda Riset Kepustakaan	29
3.3.2	Metoda Riset Lapangan	29
3.4	Analisis Data	33
3.5	Objek Penelitian	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>34</b>
4.1	Sistematika Pembahasan	34
4.2	Gambaran Umum PT. Telekomunikasi Selular	35
4.3	Evaluasi Strategi PT. Telekomunikasi Selular Selama Tahun 2015- 2017	38
4.4	Analisis Lingkungan Makro	51

4.3.1 PESTEL .....	51
4.5 Analisis Lingkungan Industri .....	57
4.4.1 <i>Porter's Five Forces</i> .....	57
4.4.2 Kekuatan Pendorong .....	62
4.4.3 Faktor Keberhasilan Kunci .....	63
4.6 Analisis Lingkungan Perusahaan .....	64
4.5.1 TOWS .....	64
4.7 Formulasi Strategi Bisnis .....	68
4.6.1 Keunggulan Kompetitif .....	68
4.6.2 <i>Strategy Diamond Model</i> .....	71
4.8 Alternatif Strategi Bisnis PT. Telekomunikasi Selular .....	76
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Implikasi .....	84
5.2.1 Implikasi Praktis .....	84
5.3 Keterbatasan .....	84
5.4 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar 10 Aplikasi Paling Banyak diakses Konsumen di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Daftar 10 Media Online atau Web Paling Banyak diakses Konsumen di Indonesia .....	4
Tabel 3.1 Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
Tabel 3.2 Konsep dan Pokok Wawancara .....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Penggunaan Data Seluler di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Penggunaan Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Biaya terhadap Pendapatan atas Produk Data Seluler .....	7
Gambar 1.4 Pendapatan PT. Telekomunikasi Selular Tahun 2016 dan 2017 .....	8
Gambar 1.5 Pendapatan PT. Indosat Tbk Tahun 2016 dan 2017 .....	8
Gambar 1.6 Pendapatan PT. XL Axiata Tbk Tahun 2016 dan 2017 .....	9
Gambar 2.1 Hierarki Strategi Perusahaan.....	14
Gambar 2.2 Komponen Lingkungan Makro Perusahaan (Analisis PESTEL).....	16
Gambar 2.3 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	17
Gambar 2.4 Alternatif Matriks TOWS .....	23
Gambar 2.5 <i>The Five Major Elements of Strategy (Strategy diamond model)</i> .....	
Gambar 4.1 Pendapatan PT. Telekomunikasi Selular Tahun 2015, 2016, dan 2017.....	36
Gambar 4.2 Kecepatan Unduh dan Unggah Operator 4G Menurut Opensignal ..	48
Gambar 4.3 Perbandingan Jumlah BTS Operator Seluler di Indonesia.....	50
Gambar 4.4 Alternatif Matriks TOWS .....	66
Gambar 4.5 Pangsa Pasar Operator Seluler Indonesia Mei 2018 .....	70