

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Strategi Akuisisi	15
2.1.1 Definisi Akuisisi	16
2.1.2 Jenis-jenis Akuisisi	17
2.1.3 Motif Akuisisi	18
2.1.4 Proses Akuisisi	19
2.1.5 Kendala Akuisisi	22
2.2 Strategi Integrasi Vertikal	23
2.3 Pengambilan Keputusan Strategis “ <i>Make or Buy</i> ”	24
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan <i>Make or Buy</i>	26
2.3.2 Investigasi dan Evaluasi Keputusan <i>Make or Buy</i>	28
2.4 <i>Strategic Fit Analysis</i>	29
2.4.1 Analisis Rantai Nilai	31
2.4.2 <i>Porter’s Value Chain</i>	33

2.5 Analisis NPV dan IRR	35
2.5.1 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	35
2.5.2 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	36
2.5.3 Simulasi <i>Monte Carlo</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Studi Literatur	39
3.2.2 Kuesioner	39
3.2.3 Wawancara/ <i>Interview</i>	40
3.2.4 Daftar Responden.....	40
3.3 Instrumen Penelitian	42
3.3.1 <i>Tools</i> QSPM.....	42
3.3.2 Analisis <i>Value Chain</i>	46
3.3.3 Analisis Finansial.....	46
3.4 Metode Analisis Data.....	47
3.5 Kerangka Penelitian	49
3.6 Profil Perusahaan	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pemilihan Strategi Perusahaan untuk Peningkatan Pangsa Pasar.....	54
4.1.1 Analisis IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	55
4.1.2 Analisis EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	56
4.1.3 Penyajian Hasil Data Kuantitatif	58
4.1.4 Penyajian Hasil Data Kualitatif	63
4.2 Analisis Rantai Nilai Perusahaan dan Target Akuisisi	65
4.2.1 Analisis Aktivitas Utama pada Rantai Nilai	69
4.2.2 Analisis Aktivitas Pendukung pada Rantai Nilai.....	79
4.2.3 Penyajian Data Kualitatif Kecocokan Aktivitas Rantai Nilai.....	85
4.3 Analisis Studi Kelayakan Bisnis Secara Finansial.....	86
4.3.1 Analisis Keekonomian dan Nilai Investasi	86
4.3.2 Penjelasan Skenario dan <i>Input Data</i>	87
4.3.2.1 Perhitungan <i>Net Income</i>	88
4.3.2.2 Perhitungan <i>Net Cash Flow</i>	91
4.3.2.3 Perhitungan Proyeksi Valuasi NPV dan IRR	91

4.3.3 Penyajian Data Kualitatif Hasil Kelayakan Bisnis	94
BAB V SIMPULAN	
5.1 Simpulan	95
5.2 Implikasi	97
5.3 Keterbatasan.....	97
5.4 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Milestone Market Share</i> Pelumas Domestik	4
Gambar 1.2 <i>Forecast Volume</i> Penjualan <i>Grease PTPL</i>	6
Gambar 1.3 Penambahan Kapasitas Produksi setelah Akuisisi	7
Gambar 2.1 Proses Penetapan Akuisisi.....	20
Gambar 2.2 Proses Akuisisi <i>Watson Wyatt Deal Flow Model</i>	22
Gambar 2.3 <i>Framework Generic Fit</i>	30
Gambar 2.4 <i>Porter's Generic Value Chain</i>	33
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	49
Gambar 3.2 Pangsa Pasar Produsen Pelumas di Indonesia.....	50
Gambar 3.3 Wilayah Penjualan di Pasar Domestik	52
Gambar 4.1 Rekapitulasi Skor pada Aktivitas Rantai Nilai.....	68
Gambar 4.2 Fasilitas Produksi PT Pertamina Lubricants	72
Gambar 4.3 Proses TQC pada Produk Pelumas.....	76
Gambar 4.4 Kompensasi untuk Pekerja PTPL.....	82
Gambar 4.5 Diagram Analisis <i>Monte Carlo</i>	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor 2015-2017	1
Tabel 1.2 Estimasi <i>Market Share</i> Pelumas di Indonesia.....	3
Tabel 1.3 <i>Forecast Market Grease</i>	5
Tabel 1.4 <i>Forecast Market Grease</i> per Segmen Produk.....	6
Tabel 3.1 Profil Responden.....	41
Tabel 3.2 Matriks QSPM	43
Tabel 4.1 Analisis IFE – Kekuatan dan Kelemahan terhadap Pemilihan Strategi.....	55
Tabel 4.2 <i>Forecast Market Grease</i>	57
Tabel 4.3 Analisis EFE – Peluang dan Ancaman terhadap Pemilihan Strategi.....	58
Tabel 4.4 QSPM Pemilihan Strategi Peningkatan Pangsa Pasar Pelumas.....	59
Tabel 4.5 Rekapitulasi Kuesioner <i>Value Chain</i>	66
Tabel 4.6 Tabel Hasil Analisis Investasi Akuisisi PT XYZ	86
Tabel 4.7 Tabel Estimasi Nilai Aset PT XYZ	88
Tabel 4.8 Tabel Perhitungan <i>Net Income</i>	90
Tabel 4.9 Tabel Perhitungan <i>Net Cash Flow</i>	91
Tabel 4.10 Tabel Perhitungan NPV dan IRR.....	92
Tabel 4.11 Tabel Nilai NPV dan IRR	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Kuesioner QSPM	105
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Rantai Nilai	106
Lampiran 3. Analisis Perhitungan Proyeksi <i>Net Income</i>	107
Lampiran 4. Analisis Perhitungan Proyeksi <i>Net Cash Flow</i>	108
Lampiran 5. Analisis Perhitungan NPV dan IRR	109
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	110