

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang Triwulan III 2018 Naik 5,04 Persen dan Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Mikro dan Kecil triwulan III-2018 naik 3,88 persen. Tersedia di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/11/01/1482/pertumbuhan-produksi-industri-manufaktur-besar-dan-sedang-triwulan-iii-2018-naik-5-04-persen-dan-pertumbuhan-produksi-industri-manufaktur-mikro-dan-kecil-triwulan-iii-2018-naik-3-88-persen.html>, diakses pada 3 Februari 2019
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2010). *Financial Management: Theory & Practice*. South Western: Cengage Learning.
- Burt, D., Dobler, D., & Starling, S. (2004). *World Class Supply Management: The Key to Supply Chain Management*. New York: McGraw-Hill Companies, Incorporated.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). London: Pearson.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management: Concept and Cases*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Dharmasetya, L., & Sulaimin, V. (2009). *Merger dan Akuisisi : Tinjauan Dari Sudut Akuntansi dan Perpajakan* Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Dobler, D. W., Burt, D. N., & Lee, L. (1990). *Purchasing and Materials Management: Text and Cases* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Douma, M. U., Bilderbeek, J., Idenburg, P. J., & Looise, J. K. (2000). Strategic Alliances: Managing the Dynamics of Fit. *Long Range Planning*, 33(4), 579-598. doi:10.1016/S0024-6301(00)00062-5
- Fuady, M. (2014). *Hukum Tentang Akuisisi, Take Over dan LBO*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Galpin, T. J., and Herndon, M. (2000). *The complete guide to mergers and acquisitions*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2006). *Cost Management: Accounting and Control* (D. Firtriasari & D. Amos, Pen.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hariyani, I., Serfianto, R., & Yustisia, C. (2011). *Merger, Konsolidasi, Akuisisi, & Pemisahan Perusahaan: Cara Cerdas Mengembangkan & Memajukan Perusahaan*. Jakarta: VisiMedia.
- Heizer, J. H., & Render, B. (2011). *Operations Management* (10th ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Hill, T. (2000). *Manufacturing Strategy: Text and Cases* (2nd ed.). New York: Palgrave.
- Husnan, S., & Pujiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN.

- Ireland, R. D., Hitt, M. A., & Vaidyanath, D. (2002). Alliance Management as a Source of Competitive Advantage. *Journal of Management*, 28(3), 413-446.
doi:10.1177/014920630202800308
- Kakiay, Thomas J. (2003). *Pengantar Sistem Simulasi*. Yogyakarta: Andi
- Kementerian Perindustrian. (2015). Industri Pelumas Nasional Berpotensi untuk Ekspor. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/10840/Industri-Pelumas-Nasional-Berpotensi-untuk-Ekspor>, diakses pada 14 Februari 2019
- Kline Company. (2017). *Global Lubricants: Market Analysis And Opportunities Indonesia: Overview*. Jakarta: Kline Company
- Leenders, M. R., Fearon, H. E., Flynn, A., & Johnson, P. F. (1997). *Purchasing and supply management*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Lestari, N. P. (2011). Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi Sebelum dan Setelah Merger. *Manajemen Bisnis*, 1(2), 153-165. Tersedia di <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/view/1333/1424>, diakses pada 10 Februari 2019
- Moin, Abdul. (2003). *Merger, Akuisisi dan Divestasi*. Jilid 1. Yogyakarta: Ekonisia
- Moschuris, S. J. (2015). Decision-making criteria in tactical make-or-buy issues: an empirical analysis. *EuroMed Journal of Business*, 10(1), 2-20.
doi:10.1108/EMJB-02-2014-0010
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Pemerintah Indonesia. 2012. *Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor: KEP-196/BL/2012 tentang Pedoman Penilaian Dan Penyajian Laporan Penilaian Usaha di Pasar Modal*. Jakarta : Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.

PT Pertamina Lubricants. (2017). *Laporan Tahunan PT Pertamina Lubricants*. Jakarta: PT Pertamina Lubricants

PT Pertamina Lubricants. (2019). Kantor Pemasaran. Tersedia di <http://www.pertaminalubricants.com/pages/view/kantor-pemasaran>, diakses pada 11 Maret 2019

Rianto, S. (2018, 20 April 2018). Perkuat Bisnis Pelumas, ExxonMobil Akuisisi Federal Oil. *Bisnis.com*. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180430/44/789927/perkuat-bisnis-pelumas-exxonmobil-akuisisi-federal-oil>, diakses pada 21 April 2019

Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF.

Setiawan, Dodi. (2003). *Analisis Value Chain dan Keunggulan Kompetitif*. Usahawan No 05 XXXII.

- Setyorini, H., Effendi, M. u., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53. Tersedia di <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/viewFile/269/261>, diakses pada 28 April 2019
- Shelton, L. M. (1988). Strategic Business Fits and Corporate Acquisition: Empirical Evidence. *Strategic Management Journal*, 9(3), 279-287. Tersedia di <http://www.jstor.org/stable/2486252>, diakses pada 11 Maret 2019
- Suryati. (2010). Strategi Akuisisi dan Restrukturisasi. *Mimbar Bumi Bengawan*, 3(6). Tersedia di <http://jurnal.stiasmisolo.ac.id/index.php/jmbb/article/view/1/1>, diakses pada 28 Maret 2019
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage : Concepts and Cases*: McGraw-Hill/Irwin.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2007). *Fundamentals of Financial Management* (D. Fitriasari & D. A. Kwary, Pen. 12 ed.). Jakarta: Salemba Empat.