

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Perusahaan <i>Startup</i>	15
2.1.2 <i>Startup</i> Berbasis <i>Digital</i>	17
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan.....	18
2.1.4 Fase Perusahaan	20

2.1.5 Risiko yang dihadapi oleh <i>startup</i>	22
2.1.6 Perkembangan <i>Digital Startup</i> di Indonesia	23
2.1.7 Jenis-jenis Pendanaan Pada <i>Startup</i>	25
2.1.8 Tahapan Pembiayaan Pada <i>Startup</i>	27
2.1.9 Valuasi <i>Startup</i>	28
2.1.10 Metode Valuasi <i>startup</i>	29
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Penelitian.....	40
BAB III	41
METODA PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.1.1 Analisis Kuantitatif.....	41
3.1.2 Analisis Kualitatif.....	42
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Analisis Industri	43
3.4.2 Analisis Laporan Keuangan Collab Indonesia	44
3.4.3 Rekonsiliasi Indikasi Nilai	54
3.5 Profil Kasus.....	54
3.5.1 Sejarah <i>Digital Startup</i> Collab Indonesia.....	54
3.5.2 <i>Core Value</i> Collab Indonesia	57
3.5.3 Struktur Permodalan.....	58
3.5.5 Operasional Kegiatan Usaha	62
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 PERHITUNGAN NILAI.....	65

4.1.1 Pendekatan Pendapatan dengan Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	65
4.1.2 Perhitungan Estimasi Pertumbuhan.....	66
4.1.3 Proyeksi Laporan Keuangan.....	70
4.1.4.2 Penentuan <i>Free Cash Flow to Equity</i>	74
4.2. Penentuan Nilai Pendekatan Pasar Metode PER.....	76
4.3 Rekonsiliasi Nilai Perusahaan	80
BAB V.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Implikasi	82
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat 10 Besar Negara <i>Startup</i> Terbanyak di Seluruh Dunia.....	3
Tabel 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Dunia (31 Des 2017).....	4
Tabel 3.1 Komposisi Kepemilikan Saham Collab Indonesia.....	59
Tabel 3.2 Pendapatan Youtubers (Sampel 24).....	63
Tabel 4.1 Laporan Perubahan Ekuitas.....	65
Tabel 4.2 Tingkat Pertumbuhan <i>Views</i> Collab Indonesia.....	68
Tabel 4.3 Proyeksi Pertumbuhan Pendapatan.....	69
Tabel 4.4 Daftar Obligasi Negara Indonesia Pembanding.....	72
Tabel 4.5 <i>Levered Beta</i> Perusahaan Pembanding.....	73
Tabel 4.6 Proyeksi perhitungan FCFE 2019-2023 Collab Indonesia.....	74
Tabel 4.7 Menghitung <i>Value of Company</i>	76
Tabel 4.8 Nilai PER Perusahaan Pembanding.....	77
Tabel 4.9 Perhitungan dan Rata-rata PBV Perusahaan Pembanding.....	78
Tabel 4.10 Perhitungan dan Rata-rata <i>Price to Sales Ratio</i> Perusahaan Pembanding.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Penetration of leading social networks in Indonesia as of</i> <i>3rdquarter 2017</i>	7
Gambar 3.1 Struktur Kepengurusan dan Sumber Daya Manusia Collab Indonesia.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Penelitian.....	91
Lampiran 2 Laporan Posisi Keuangan Komparatif dan Proyeksi Tahun 2019 – 2023.....	92
Lampiran 3 Laporan Laba Rugi Komparatif Tahun 2017 (Mulai Sept) - 2018.....	94
Lampiran 4 Laporan Arus Kas Komparatif Tahun 2017 (Mulai Sept) - 2018.....	96
Lampiran 5 Estimasi Pertumbuhan <i>Views</i>	97
Lampiran 6 Proyeksi Pendapatan Tahun 2019 - 2023.....	98
Lampiran 7 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2019 - 2023.....	99
Lampiran 8 Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2019-2023.....	102
Lampiran 9 Perhitungan Beta.....	103
Lampiran 10 Perhitungan <i>Discounted Cash Flow</i> -FCFE.....	104
Lampiran 11 Perhitungan <i>Relative Valuation</i> -PER.....	105
Lampiran 12 Perhitungan <i>Relative Valuation</i> -PBV.....	106
Lampiran 13 Perhitungan <i>Relative Valuation</i> -Price to Sales Ratio.....	107
Lampiran 14 Nilai Rekonsiliasi.....	108