

**PENGARUH RELIGIOSITAS PADA ELEMEN-ELEMEN TEORI PERILAKU
TERENCANA DAN PERILAKU MEMILIH PRODUK PERBANKAN
SYARIAH**

Disertasi



Oleh:

YUNITA ANGGARINI

12//339332/SEK/00469

PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019